

DAFTAR ISI

COVER	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Kegunaan Akademis	6
1.4.2 Mamfaat Pratis	6
1.5 Landasan Pemikiran	7
1.5.1 Hasil Penelitian Sebelumnya	7
1.5.2 Landasan Toeritis	12
1.5.3 Landasan Konseptual	13
1.5.3.1 Produksi Program Televisi	13
1.5.3.2 Program Berita Televisi	14
1.5.3.3 Berita Seputar Bandung Raya	14
1.6 Langkah Langkah Penelitian	15
1.6.1 Lokasi Penelitian	15
1.6.2Paradigma dan Pendekatan	16
1.6.2.1 Paradigma Penelitian	16
1.6.2.2 Pendekatan Penelitian	17
1.6.3 Metode Penelitian	18
1.6.4 Jenis dan Sumber Data.....	19
1.6.4.1 Jenis Data	19
1.6.4.2 Sumber Data	20
1.6.5 Penentuan Informan	20

1.6.6	Teknik Pengumpulan Data	21	
1.6.6.1	Obervasi	21	
1.6.6.2	Wawancara	22	
1.6.6.3	Studi Pustaka	23	
1.6.7	Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	23	
1.6.8	Teknik Analisis Data.....	25	
BAB 2	KAJIAN PUSTAKA	27	
2.1	Kajian Konseptual	27	
2.1.1	Pengertian Program Televisi	27	
2.1.2	Proses Produksi Program Televisi	30	
2.1.2.1	Materi Produksi	32	
2.1.2.2	Sarana Produksi	32	
2.1.2.3	Biaya Poduksi		33
2.1.2.4	Organisasi Pelaksanaan produksi	34	
2.1.2.5	Tahapan Produksi	36	
2.1.3	Televisi	40	
2.1.3.1	Pengertian Televisi	40	
2.1.3.2	Sejarah Televisi	42	
2.1.3.3	Karakterisik Televisi	46	
2.1.3.4	Fungsi Televisi Sebagai Media Masa	49	
2.1.4	Televisi Lokal	50	
2.1.5	Program Berita Televisi	51	
2.1.5.1	Pengertian Program Berita Televisi	52	
2.1.5.2	Jenis Program Berita Televisi	53	
2.1.5.2	Format Program Berita Televisi	56	
2.2.	Kajian Teori	58	
2.2.1	Teori Arus Balik Berita (Bass)	58	
BAB 3	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62	
3.1.	Gambaran Umum Hasil Penelitian	62	
3.1.1.	Sejarah Bandung TV	62	
3.1.2	Visi Dan Misi	64	
3.1.3	Logo Bandung TV	65	
3.1.4	Struktur Organisasi Bandung TV	67	

3.1.5 Program Berita Bandung TV	68
3.1.6 Profil Program Seputar Bandung Raya	72
3.2. Hasil Penelitian.....	76
3.2.1. Profil Informan	76
3.2.2 Tahap Praproduksi Seputar Bandung Raya	78
3.2.3 Tahap Proses Produksi Seputar Bandung Raya	91
3.2.4 Tahap Pascaproduksi Seputar Bandung Raya	95
3.3 Pembahasan	101
3.3.1 Tahap Praproduksi Seputar Bandung Raya	101
3.3.3 Tahap Proses Produksi Seputar Bandung Raya	116
3.3.4 Tahap Pascaproduksi Seputar Bandung Raya	125
BAB 4 PENUTUP	135
4.1 Simpulan	135
4.2 Saran	136
DAFTAR PUSTAKA	xii



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Bandung TV	63
Gambar 1.2 Rencana Logo Bandung TV Baru	64
Gambar 1.3 Struktur Organisasi Pemberitaan Bandung TV	66



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Penelitian Sebelumnya8

