

**PENGARUH *GREEN MARKETING*, *GREEN PERCEIVED VALUE*,  
*FASHION LIFESTYLE*, DAN *PERCEIVED BRAND VALUE*  
TERHADAP MINAT BELI**

**(Studi Pada Konsumen *Eco Fashion* Sepatu Pijakbumi)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh:

**Fauzi Syaepul Fajar**  
**NIM 1158020099**

**Bandung**

**2019 M/ 1440 H**