

**STRATEGI *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* (CRM) DALAM
MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN MELALUI PROGRAM
*GARUDAMILES***

(Analisis deskriptif Pada PT. Garuda Indonesia, Tbk Kantor Cabang Kota Pontianak)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
pada Jurusan ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat



FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2020/1440 H