

ABSTRAK

Friska Feristianto: Pengaruh Variasi Hasil Pertanian dan Tingkat Harga Terhadap Minat Pembeli Pada Pondok Pesantren Al-Ittifaq Ciwidey.

Minat pembeli konsumen merupakan hal yang penting di dalam suatu perusahaan. Hal ini membuat para pelaku usaha yang bergerak dibidang pertanian harus melakukan berbagai cara untuk menarik para pembeli. Sementara Pondok Pesantren Al-Ittifaq dalam menghadapi persaingan bisnis telah melakukan berbagai upaya dalam menambah varian produknya yang selalu mengikuti permintaan pelanggan. Menurut teori yang dikemukakan oleh Rahmawaty dikatakan bahwa, semakin banyak variasi produk maka semakin tinggi minat beli konsumen. Namun pada kenyataannya adalah ketika variasi produk meningkat, minat beli cenderung fluktuatif.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1). Pengaruh variasi hasil pertanian terhadap minat pembeli pada Pondok Pesantren Al-Ittifaq, 2). Pengaruh tingkat harga terhadap minat pembeli pada Pondok Pesantren Al-Ittifaq, 3). Pengaruh variasi hasil pertanian dan tingkat harga secara simultan terhadap minat pembeli pada Pondok Pesantren Al-Ittifaq. Penelitian ini menggabungkan teori variasi produk dengan harga terhadap minat pembeli pada Pondok Pesantren Al-Ittifaq sehingga dalam penelitian ini akan melibatkan konsumen Pondok Pesantren Al-Ittifaq dalam mengumpulkan data penelitian.

Metode penelitian ini termasuk ke dalam penelitian eksplanatoris, dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data yang digunakan untuk menjawab hipotesis adalah regresi linier berganda, uji koefisien korelasi, uji koefisien determinasi, uji hipotesis secara parsial dan uji hipotesis secara simultan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: 1). Secara parsial variasi hasil pertanian berpengaruh signifikan terhadap minat pembeli pada Pondok Pesantren Al-Ittifaq. Hal ini dibuktikan dari nilai t hitung sebesar 5.590, sedangkan untuk t tabel dengan taraf kepercayaan 5% adalah 1.991, sehingga $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$ atau $5.590 > 1.991$, 2). Secara parsial tingkat harga berpengaruh signifikan terhadap minat pembeli pada Pondok Pesantren Al-Ittifaq. Hal ini dibuktikan dari nilai t hitung sebesar 4.840, sedangkan untuk t tabel dengan taraf kepercayaan 5% adalah 1.991 sehingga $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$ atau $4.840 > 1.991$, 3). Secara simultan variasi hasil pertanian dan tingkat harga berpengaruh signifikan terhadap minat pembeli pada Pondok Pesantren Al-Ittifaq. Hal ini dibuktikan dari nilai f hitung sebesar 20.987, dengan taraf signifikan sebesar 5% maka didapat f tabel sebesar 3.11. Hasil tersebut memperkuat teori yang dikemukakan oleh Rahmawaty penelitian dengan judul “Pengaruh Variasi Produk, Harga, dan Customer Experience terhadap Keputusan Pembelian Ulang Roti Breadtalk Yogyakarta”.