

Daftar Isi

ABSTRAKS	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
Lembar Pernyataan	
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Diagram	xiv
Bab I	1
Pendahuluan	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus penelitian	7
B. Tujuan Penelitian	8
C. Kegunaan Penelitian	8
D. Landasan Pemikiran	9
1. Landasan Teoritis	9
2. Kerangka Konseptual	9
3. Hasil Penelitian yang Relevan.....	16
E. Langkah-langkah Penelitian	19
1. Objek dan Lokasi Penelitian.....	19
2. Paradigma dan Pendekatan.....	19
3. Metode Penelitian.....	20
4. Jenis Data dan Sumber Data.....	20
5. Informan dan Unit Analisis	21
6. Teknik Pengumpulan Data	22
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	23

8. Teknik Analisis Data	23
BAB II	27
TINJAUAN TEORITIS TENTANG PESAN DAKWAH, HUMOR, MEDIA SOSIAL YOUTUBE DAN TEORI PESAN DAKWAH.....	27
A. Pesan Dakwah.....	27
1. Pengertian Pesan Dakwah	27
2. Sumber Pesan Dakwah	29
3. Karakteristik Pesan Dakwah.....	31
4. Klasifikasi Pesan Dakwah	34
5. Jenis-Jenis Pesan Dakwah	38
B. Humor	44
1. Pengertian Humor.....	44
2. Sejarah Humor.....	46
3. Jenis-Jenis Humor	48
4. Kegunaan Humor	51
5. Humor sebagai pesan dakwah	53
C. Media Sosial Youtube	57
1. Pengertian Media Sosial	57
2. Jenis- Jenis Media Sosial.....	59
3. Manfaat Media Sosial.....	65
4. Karakteristik Youtube	66
5. Youtube Sebagai Media Dakwah	68
D. Teori Humor	71
1. Pengertian Teori Humor	71
2. Konsep Teori Humor	72
3. Penerapan Teori Humor	75
Bab III	77
Tinjauan Empirik.....	77
A. Gambaran umum Objek Penelitian	77
1. Biografi Ustad Aam Amirudin	77
2. Profil Youtube Ustad Aam Amirudin.....	80
3. Isi Ceramah Ustad Aam Amirudin dalam <i>Channel</i> Youtube Aam Amirudin Official	83

B. Hasil dan Pembahasan.....	107
1. Kriteria Humor dalam Ceramah Ustad Aam Amirudin	115
2. Relevansi humor pada Ceramah Ustad Aam Amirudin untuk perkembangan dakwah	133
Bab IV	147
Penutup	147
A. Simpulan	147
B. Saran.....	149

