

DAFTAR ISI

ABSTRAK

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

RIWAYAT HIDUP

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR SKEMA	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Identifikasi Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.6 Tinjauan Pustaka	8
1.7 Kerangka Pemikiran	11
1.8 Operasional Variabel	15
1.9 Langkah-Langkah Penelitian	17
1.8.1 Metode Penelitian	17
1.8.2 Sumber dan Jenis Data	17
1.8.2.1 Sumber Data	18
1.8.2.2 Jenis Data	18
1.8.3 Populasi dan Sampel	18
1.8.4 Teknik Pengumpulan Data	19

1.8.5	Pengolahan dan Analisis Data	22
1.8.6	Lokasi Penelitian	24
1.8.7	Jadwal Penelitian	28
		29
BAB II TENTANG KOMUNIKASI MASSA, TELEVISI, RESPON DAN REMAJA		30
2.1	Komunikasi Massa	30
2.1.1	Unsur-Unsur Komunikasi Massa	32
2.1.2	Karakteristik Komunikasi Massa	34
2.1.3	Proses Komunikasi Massa	36
2.1.4	Efek Komunikasi Massa	37
2.2	Televisi	39
2.2.1	Pengertian Televisi	39
2.2.2	Karakteristik Televisi	40
2.2.3	Daya Tarik Televisi	41
2.3	Respon	42
2.3.1	Pengertian Respon	42
2.3.2	Bentuk Respon	42
2.3.3	Unsur-unsur Respon (Perhatian, Pengertian, Penerimaan) ...	43
2.3.3.1	Perhatian	46
2.3.3.2	Pemahaman	46
2.3.3.3	Penerimaan	47
2.3.4	Faktor yang Mempengaruhi Respon	48
2.3.5	Proses Terjadinya Respon	48
2.3.6	Behaviorisme	49
2.3.7	Teori S-O-R (<i>Stimulus – Organism – Response</i>)	50
2.3.8	Teori <i>Uses and Gratifications</i>	51

3.4.2 Hasil Penelitian	75
3.4.2.1 Variabel (X) Pengaruh Durasi Program Acara <i>On The Spot</i> Trans7	75
3.4.2.2 Variabel (X) Pengaruh Intensitas Menonton Program Acara <i>On The Spot</i> Trans7	78
3.4.2.3 Variabel (X) Pengaruh Karakteristik Program Acara <i>On The Spot</i> Trans7	81
3.4.2.4 Variabel (Y) Perhatian Remaja Terhadap program Acara <i>On The Spot</i> Trans7	84
3.4.2.5 Variabel (Y) Pemahaman Remaja Terhadap Program Acara <i>On The Spot</i> Trans7	89
3.4.2.6 Variabel (Y) Penerimaan Remaja Terhadap Program Acara <i>On The Spot</i> Trans7	96
3.4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	100
3.4.3.1 Uji Validitas	106
3.4.3.2 Uji Reliabilitas	106
3.4.4 Analisis Korelasional	127
3.4.4.1 Menghitung Koefisien Korelasi	135
3.4.4.2 Uji Pengaruh	135
BAB IV PENUTUP	136
4.1 Kesimpulan	138
4.2 Saran	139
DAFTAR PUSTAKA	141

LAMPIRAN-LAMPIRAN



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG