

DAFTAR ISI

ABSTRAK

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

RIWAYAT HIDUP

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR SKEMA	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Identifikasi Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.6 Tinjauan Pustaka	8
1.7 Kerangka Pemikiran	8
1.8 Operasional Variabel	11
1.9 Langkah-Langkah Penelitian	15
1.8.1 Metode Penelitian	17
1.8.2 Sumber dan Jenis Data	17
1.8.2.1 Sumber Data	18
1.8.2.2 Jenis Data	18
1.8.3 Populasi dan Sampel	18
1.8.4 Teknik Pengumpulan Data	19

1.8.5 Pengolahan dan Analisis Data	22
1.8.6 Lokasi Penelitian	24
1.8.7 Jadwal Penelitian	28
	29
BAB II TENTANG KOMUNIKASI MASSA, TELEVISI, RESPON DAN REMAJA	30
2.1 Komunikasi Massa	30
2.1.1 Unsur-Unsur Komunikasi Massa	32
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	34
2.1.3 Proses Komunikasi Massa	36
2.1.4 Efek Komunikasi Massa	37
2.2 Televisi	39
2.2.1 Pengertian Televisi	39
2.2.2 Karakteristik Televisi	39
2.2.3 Daya Tarik Televisi	40
	41
2.3 Respon	
2.3.1 Pengertian Respon	42
2.3.2 Bentuk Respon	42
2.3.3 Unsur-unsur Respon (Perhatian, Pengertian, Penerimaan) ...	43
2.3.3.1 Perhatian	46
2.3.3.2 Pemahaman	46
2.3.3.3 Penerimaan	46
2.3.4 Faktor yang Mempengaruhi Respon	47
2.3.5 Proses Terjadinya Respon	48
2.3.6 Behaviorisme	48
2.3.7 Teori S-O-R (<i>Stimulus – Organism – Response</i>)	49
2.3.8 Teori <i>Uses and Gratifications</i>	50
	51

2.4	Remaja	55
2.4.1	Pengertian Remaja	
2.4.2	Tahap Perkembangan Remaja	57
2.4.2.1	Remaja Awal (<i>early adolescence</i>)	57
2.4.2.2	Remaja Madya (<i>middle adolescence</i>)	58
2.4.2.3	Remaja Akhir (<i>late adolescence</i>)	59
		59
		59
BAB III	PEMBAHASAN	60
3.1	Gambaran Umum Stasiun Televisi Trans7	60
3.1.1	Latar Belakang Sejarah	60
3.1.2	Visi dan Misi	64
3.1.3	Struktur Organisasi	64
3.1.4	Logo Perusahaan	65
3.1.5	Alamat Redaksi	67
3.2	Program Acara <i>On The Spot</i> Trans7	68
3.2.1	Sejarah Program <i>On The Spot</i> Trans7	68
3.2.2	Karakteristik Program <i>On The Spot</i> Trans7	69
3.3	Kondisi Objektif SMP Nurul Halim Widasari Kabupaten Indramayu	
3.3.1	Sejarah	70
3.3.2	Visi dan Misi	70
3.3.3	Struktur Organisasi	72
3.3.4	Kondisi Objektif Siswa SMP Nurul Halim Widasari Kabupaten Indramayu	73
3.4	Data Penelitian	74
3.4.1	Data Responden	

3.4.2 Hasil Penelitian	75
3.4.2.1 Variabel (X) Pengaruh Durasi Program Acara <i>On The Spot</i> Trans7	75
3.4.2.2 Variabel (X) Pengaruh Intensitas Menonton Program Acara <i>On The Spot</i> Trans7	78
3.4.2.3 Variabel (X) Pengaruh Karakteristik Program Acara <i>On The Spot</i> Trans7	78
3.4.2.4 Variabel (Y) Perhatian Remaja Terhadap program Acara <i>On The Spot</i> Trans7	81
3.4.2.5 Variabel (Y) Pemahaman Remaja Terhadap Program Acara <i>On The Spot</i> Trans7	84
3.4.2.6 Variabel (Y) Penerimaan Remaja Terhadap Program Acara <i>On The Spot</i> Trans7	89
	96
3.4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	
3.4.3.1 Uji Validitas	100
3.4.3.2 Uji Reliabilitas	
3.4.4 Analisis Korelasional	106
3.4.4.1 Menghitung Koefisien Korelasi	106
3.4.4.2 Uji Pengaruh	127
	135
	135
	136
BAB IV PENUTUP	138
4.1 Kesimpulan	138
4.2 Saran	139
DAFTAR PUSTAKA	141

LAMPIRAN-LAMPIRAN



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG