

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	13
D. Definisi Operasional.....	14
E. Kerangka Berpikir.....	18
F. Penelitian Terdahulu .....	38
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA TENTANG PERLINDUNGAN HUKUM, PERLINDUNGAN PRODUSEN DAN KONSUMEN SERTA KONSEP HUKUM ISLAM</b> .....	44
A. Perlindungan Hukum .....	44
1. Pengertian Pengertian Perlindungan Hukum .....	44
2. Jenis-Jenis Perlindungan Hukum .....	46
3. Bentuk Perlindungan Hukum .....	44
B. Perlindungan Konsumen .....	48
1. Pengertian Konsumen .....	48
2. Pengertian Perlindungan Konsumen .....	54
3. Asas Perlindungan Konsumen .....	58
4. Tujuan Perlindungan Konsumen .....	65
5. Hak dan Kewajiban Perlindungan Hukum .....	66
C. Perlindungan Produsen (Pelaku Usaha) .....	78
1. Pengertian Produsen (Pelaku Usaha) .....	78
2. Hak dan Kewajiban Produsen ( Pelaku Usaha) .....	78
D. Hukum Perdagangan di Indonesia .....	80
1. Pengertian Hukum Perdagangan .....	80
2. Jenis-Jenis Perdagangan .....	81

3.	Sejarah dan Pemikiran Hukum Dagang .....	83
4.	Landasan Teori Hukum Dagang .....	85
5.	Sumber-sumber hukum dagang .....	86
6.	Asas dan Tujuan Perdagangan .....	87
E.	Konsep Hukum Islam .....	90
1	Pengertian Hukum Islam .....	90
2	Sumber Hukum Islam .....	96
3	Tujuan Hukum Islam .....	101
4	Macam (Kategorisasi) Hukum Islam .....	115
5	Prinsip-Prinsip Hukum Islam .....	120
6	Ruang Lingkup Hukum Islam .....	120
7	Teori Berlakunya Hukum Islam di Indonesia .....	122
F.	Etika Bisnis Islam .....	127
1.	Eksistensi Hukum Islam Di Indonesia Dalam Pembentukan Peraturan Perundang-Undangan .....	136
2.	Upaya Penegakan Hukum di Indonesia .....	140
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	143
A.	Pendekatan dan Metode Penelitian .....	143
B.	Jenis dan Sumber Data Penelitian .....	144
C.	Teknik Pengumpulan Data.....	145
D.	Teknik Analisis Data.....	145
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	147
A.	Hasil Penelitian .....	147
1.	Implementasi Perlindungan Konsumen dan Produsen pada Undang-Undang No. 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan	147
2.	Implikasi Pelaksanaan Perlindungan Konsumen dan Produsen Pada Undang-Undang No. 7 Tahun 2014 Tentng Perdagangan.....	164

3. Konsep Hukum Islam Terhadap Perlindungan Konsumen dan Produsen Pada Undang-Undang No. 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan.....	192
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	198
1. Implementasi Perlindungan Konsumen dan Produsen pada Undang-Undang No. 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan	198
2. Implikasi Pelaksanaan Perlindungan Konsumen dan Produsen Pada Undang-Undang No. 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan.....	205
3. Kritik Hukum Islam Terhadap Perlindungan Konsumen dan Produsen Pada Undang-Undang No. 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan.....	228
D. Penawaran Gagasan .....	252
<b>BAB V   SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>257</b>
A. Simpulan.....	257
B. Temuan.....	258
C. Saran .....	259
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>260</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	