

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b>	
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	5
<b>1.3 Identifikasi Masalah</b> .....	5
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	6
<b>1.5 Kegunaan Penelitian</b> .....	6
<b>1.6 Kerangka Berpikir</b> .....	7
<b>1.7 Langkah-Langkah Penelitian</b> .....	12
<b>1.7.1 Tempat Penelitian</b> .....	12
<b>1.7.2 Metode Penelitian</b> .....	12
<b>1.7.3 Jenis Data</b> .....	12
<b>1.7.4 Sumber Data</b> .....	13
<b>1.7.5 Teknik Pengumpulan Data</b> .....	13
<b>1.7.6 Analisis Data</b> .....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	17
<b>2.1 Corporate Social Responsibility</b> .....	17
<b>2.1.1 Pengertian Corporate Social Responsibility</b> .....	17

2.1.2 <i>Strategis Public Relations Dengan Pelaksanaan Corporate Social Responsibility</i> .....	20
2.1.3 Teori <i>Triple Bottom Line</i> .....	23
2.1.4 Prinsip-prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	28
2.1.5 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> Bagi Perusahaan .....	30
2.2 Citra Perusahaan .....	32
2.2.1 Pengertian Citra .....	32
2.2.2 Urgensi Citra Bagi Perusahaan .....	34
2.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> Sebagai Upaya Meningkatkan Citra Perusahaan .....	36
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	40
3.1 Kondisi Objektif PT. PINDAD (PERSERO) .....	40
3.1.1 Sejarah PT. PINDAD (PERSERO) .....	41
3.1.2 Tujuan PT. PINDAD (PERSERO) .....	42
3.1.3 Visi dan Misi PT. PINDAD (PERSERO) .....	42
3.1.4 Arti dan Makna Logo PT. PINDAD (PERSERO) .....	43
3.1.5 Struktur Organisasi dan <i>Jobdescription</i> Perusahaan .....	45
3.1.6 Deskripsi Pekerjaan Departemen Humas dan Hukum PT. PINDAD (PERSERO) .....	51
3.2 Kegiatan kesehatan sebagai upaya tanggung jawab sosial perusahaan dalam Pembentukan Citra PT. PINDAD (PERSERO) .....	58
3.2.1 Renovasi Balai Pengobatan .....	59
3.2.2 Pengobatan gratis dan sunatan masal bagi masyarakat kurang mampu .....	59
3.2.3 Bantuan alat <i>Fogging</i> untuk memberantas nyamuk demam berdarah .....	60
3.3 Kegiatan bidang pendidikan sebagai upaya tanggung jawab sosial perusahaan dalam pembentukan citra PT. PINDAD (PERSERO) .....	60
3.3.1 Bantuan biaya pendidikan/Beasiswa .....	61

3.3.2 Bantuan pengadaan peralatan sekolah .....	61
3.3.3 Bantuan renovasi gedung sekolah .....	62
3.4 Kegiatan sosial keagamaan sebagai upaya tanggung jawab sosial perusahaan dalam pembentukan citra PT. PINDAD (PERSERO) .....	62
3.4.1 Renovasi pembangunan rumah ibadah .....	63
3.4.2 Pengadaan perlengkapan ibadah .....	63
3.4.3 Bantuan dana untuk menunjang pelaksanaan keagamaan .....	63
3.5 Analisis Kegiatan Program <i>Corporate Social Responsibility</i> PT. PINDAD (PERSERO) .....	64
3.5.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> Bidang kesehatan PT. PINDAD (PERSERO) .....	64
3.5.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> Bidang Pendidikan PT. PINDAD (PERSERO) .....	65
3.5.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> Bidang Sosial Keagamaan PT. PINDAD (PERSERO) .....	66
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	70
4.1 Kesimpulan .....	70
4.2 Saran .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	