

## ABSTRAK

### **Drajat Andy Sugiharto : Implementasi *Corporate Social Responsibility* Dalam Pembentukan Citra PT. PINDAD (PERSERO)**

*Corporate social responsibility* Muncul dikarenakan adanya pemahaman bahwa publik dan perusahaan memiliki suatu hubungan yang saling melengkapi dan saling terkait. Kegiatan yang dilakukan oleh sebuah perusahaan akan selalu menimbulkan akibat bagi khalayak baik itu dalam akibat yang positif atau akibat yang negatif. Implementasi *Corporate social responsibility* merupakan komitmen dunia usaha untuk terus bertindak etis, beroperasi secara legal dan berkontribusi untuk peningkatan ekonomi dan kesejahteraan lingkungan, bersamaan dengan peningkatan kualitas hidup komunitas lokal dan masyarakat secara luas.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kegiatan kesehatan sebagai upaya tanggung jawab sosial perusahaan dalam pembentukan citra PT. PINDAD (PERSERO), untuk mengetahui kegiatan bidang pendidikan sebagai upaya tanggung jawab sosial perusahaan dalam pembentukan citra PT. PINDAD (PERSERO) dan untuk mengetahui kegiatan sosial keagamaan sebagai upaya tanggung jawab sosial perusahaan dalam pembentukan citra PT. PINDAD (PERSERO).

Penelitian mengenai implementasi *corporate social responsibility* dalam pembentukan citra PT. PINDAD (PERSERO) ini menggunakan model pembentukan citra pengalaman mengenai stimulus, citra sendiri digambarkan melalui persepsi-kognisi-motivasi-sikap dan Teori *Triple Bottom Line*, dimana teori tersebut menjelaskan jika sebuah perusahaan ingin mempertahankan kelangsungan hidupnya, maka perusahaan tersebut harus memperhatikan keuntungan aspek ekonomi (*profit*), aspek sosial (*people*) dan aspek lingkungan (*planet*).

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan adalah Observasi nonpartisipasi, Wawancara secara mendalam (*depth interview*), dan Dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian ini didapatkan bahwa implementasi *corporate social responsibility* (CSR) PT. PINDAD (PERSERO) mampu membantu kebutuhan masyarakat dalam bidang kesehatan, bidang pendidikan dan sosial keagamaan, hal tersebut mendapatkan respon dan tanggapan positif dari masyarakat terhadap PT. PINDAD (PERSERO), sehingga dapat disimpulkan bahwa implementasi CSR yang dilaksanakan PT. PINDAD (PERSERO) dapat membentuk citra positif perusahaan di benak publiknya.