

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKINCARE ALOEVERA*
*NATURE REPUBLIC***

(Studi Pada Mahasiswi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Oleh:

Evita Agustina

1168020084

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI

BANDUNG

1441 H/2020 M