

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR GRAFIK	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	10
A. Penelitian Terdahulu	10
B. Konsep dan Teori	14
1. Akuntansi Syariah	15
2. Pembiayaan Bagi Hasil	23

3.	Pembiayaan <i>Mudharabah</i>	33
4.	PSAK 105 <i>Mudharabah</i>	38
5.	Pembiayaan <i>Musyarakah</i>	46
6.	PSAK 106 <i>Musyarakah</i>	50
7.	Total Aset.....	59
C.	Kerangka Berfikir.....	65
D.	Hipotesis.....	67
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	69
A.	Obyek Penelitian	69
B.	Metode Penelitian.....	69
C.	Jenis Data Penelitian	70
D.	Sumber Data Penelitian.....	70
E.	Operasionalisasi Variabel.....	71
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	73
G.	Analisis Data	74
1.	Analisis Deskriptif.....	74
2.	Analisis Kuantitatif.....	75
3.	Korelasi Pearson Product Moment	77
5.	Analisis Uji Hipotesis	78
4.	Koefisien Determinasi	81
BAB IV	HASIL PENELITIAN.....	82
A.	Deskripsi Objek Penelitian.....	82

1.	Sejarah Perusahaan	82
2.	Visi Misi Perusahaan	83
3.	Produk – Produk PT BNI Syariah	84
B.	Deskripsi Data Penelitian	91
C.	Hasil Analisis Data.....	92
1.	Hasil Analisis Deskriptif.....	93
2.	Hasil Analisis Regresi Linier.....	105
3.	Hasil Analisis Korelasi	115
4.	Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	121
5.	Hasil Analisis Uji Hipotesis	125
D.	Hasil Pembahasan	130
BAB V	PENUTUP	136
A.	Kesimpulan	136
B.	Saran.....	137
DAFTAR PUSTAKA	138	
LAMPIRAN.....	141	