

ABSTRAK

Virna Oktamia Mulyadi. 2020. Dampak Adanya Pembangunan *MALL Rancaekek Trade Center* Terhadap Pedagang (Studi Kasus Di Desa Bojongloa Kecamatan Rancaekek Kabupaten Bandung).

Seiring dengan perubahan zaman dan pengaruh modernisasi dilakukan pembangunan yang sengaja dilakukan untuk memperbaiki kondisi masyarakat pada suatu daerah dengan berbagai perencanaan dalam berbagai aspek kehidupan. Pada hakikatnya pembangunan bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dengan membangun berbagai sarana dan aset penunjang dalam kehidupan bermasyarakat. Pembangunan perekonomian yang ditandai dengan meningkatnya pendapatan perkapita, menurunnya tingkat pengangguran menunjukkan kemajuan pembangunan di Indonesia yang patut untuk dibanggakan.

Penelitian ini bertujuan untuk: 1). Untuk mengetahui perubahan sosial ekonomi setelah adanya *Mall Rancaekek Trade Center* di kawasan Desa Bojongloa Kecamatan Rancaekek Kabupaten Bandung. 2). Untuk mengetahui dampak adanya *Mall Rancaekek Trade Center* terhadap pedagang *Mall Rancaekek Trade Center* di kawasan Desa Bojongloa Kecamatan Rancaekek Kabupaten Bandung. 3). Untuk mengetahui perubahan gaya hidup pedagang setelah adanya *Mall Rancaekek Trade Center* di kawasan Desa Bojongloa Kecamatan Rancaekek Kabupaten Bandung.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan beberapa teori diantaranya pertama teori perubahan sosial Harper bahwa pergantian atau perubahan yang signifikan mengenai struktur sosial dalam kurun waktu yang sangat signifikan. Kedua teori modernitas Anthony Giddens menunjuk pada sebuah istilah untuk menyebut masyarakat modern atau sebuah peradaban industri. Ketiga sosiologi ekonomi Adam Smith penyelidikan tentang keadaan dan sebab adanya kekayaan negara.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan kualitatif yang didasarkan pada upaya membangun pandangan mereka yang diteliti secara rinci, dibentuk dengan kata-kata, gambaran *holistic* (menyeluruh). Teknik pengumpulan data dilakukan secara gabungan, data yang dihasilkan bersifat deskriptif atau pemaparan, caranya dengan mengumpulkan data dan menganalisis data yang berkaitan dengan objek kajian.

Hasil penelitian ini ialah *Mall RTC* di Desa BojongLoa merupakan bagian dari proses pembangunan nasional yang bertujuan untuk meningkatkan pertumbuhan perekonomian wilayah, sekaligus mengindikasikan terhadap aspek kehidupan sosial ekonomi masyarakat pedagang Desa Bojongloa. Masyarakat mulai mengenal struktur pekerjaan seperti adanya atasan dan bawahan. Ini menunjukkan bahwa setelah adanya *Mall RTC* kehidupan masyarakat pedagang *Mall RTC* bisa dikatakan mulai mengalami peningkatan dari segi sosial ekonomi, terutama mengenai status mereka seperti penampilan, penghasilan, harga diri dibanding dengan sebelumnya. Dampak perubahan yang signifikan meliputi perubahan mata pencaharian, dimana terjadi pergeseran orientasi dari sektor tradisional menjadi sektor modern, jasa dan pembangunan. Kini gaya hidup masyarakat pedagang *Mall RTC* di Desa Bojong Loa mulai mengikuti gaya hidup perkotaan, artinya masyarakat pedagang Bojong Loa sudah bersentuhan dengan gaya hidup modern.

Kata kunci: Pembangunan, *Mall*, Pedagang