

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....</b>	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>19</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	19
1.2 Identifikasi Masalah .....	23
1.3 Rumusan Penelitian.....	24
1.4 Tujuan Penelitian .....	25
1.5 Kegunaan Penelitian.....	26
1.6 Kerangka Pemikiran.....	26
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>32</b>

2.1 Tinjauan Empiris .....	32
2.2 Tinjauan Teoritis .....	33
2.2.1 Pembangunan .....	33
2.2.1.1 Pengertian Pembangunan Fisik.....	36
2.2.1.2 Pembangunan Di bidang Ekonomi .....	37
2.2.1.3 Tujuan Pembangunan .....	41
2.2.1.4 Pradigma Pembangunan.....	44
2.2.1.5 Dimensi Dalam Proses Pembangunan.....	45
2.2.1.6 Tahap-Tahap Pembangunan.....	46
2.2.1.7 Teori Pembangunan .....	47
2.2.2 <i>Mall</i> .....	48
2.2.2.1 Sejarah Awal <i>Mall</i> .....	50
2.2.2.2 Klasifikasi Pusat Perbelanjaan.....	52
2.2.2.3 Unsur-unsur pada Pusat Perbelanjaan .....	55
2.2.3 Pedagang .....	64
2.2.3.1 Perilaku Pedagang.....	67
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....</b>	<b>71</b>
3.1 Objek Penelitian.....	71
3.2 Metode Penelitian.....	72
3.3 Sumber Data .....	74

3.3.1 Sumber data primer.....	74
3.3.2 Sumber data sekunder.....	75
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	76
3.4.1 Observasi.....	76
3.4.2 Wawancara.....	78
3.4.3 Dokumentasi .....	79
3.5 Teknik Analisis Data.....	81
3.5.1 <i>Data Collection</i> (Pengumpulan Data) .....	82
3.5.2 <i>Data Reduction</i> (Reduksi Data) .....	82
3.5.3 <i>Data Display</i> (Penyajian Data) .....	83
3.6 Tempat dan Jadwal.....	83
3.6.1 Tempat .....	83
3.6.2 Jadwal Penelitian.....	84
<b>BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>85</b>
4.1. Gambaran Umum Tempat Penelitian .....	85
4.1.1 Kondisi Geografis Desa Bojongloa .....	85
4.1.2. Kondisi Demografis Desa Bojongloa .....	87
4.1.3. Sejarah <i>Mall</i> Rancaekek Trade Center .....	90
4.1.4. Harga Sewa Kios Dan Lapak Rancaekek Trade Center .....	93

42. Perubahan Sosial Ekonomi Sebelum Dan Setelah Adanya <i>Mall Rancaekek Trade Center Trade Center</i> .....	95
4.2.1. Perubahan Segi Sosial Ekonomi.....	102
4.2.2. Perubahan Segi Mata Pencaharian .....	103
4.2.3. Perubahan Segi Pola Pikir .....	104
43. Dampak Adanya <i>Mall Rancaekek Trade Center</i> terhadap pedagang <i>Mall Rancaekek Trade Center</i> .....	107
44. Perubahan gaya hidup pedagang setelah adanya <i>Mall Rancaekek Trade Center</i> .....	109
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>114</b>
Kesimpulan.....	114
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>117</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>122</b>