

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latarbelakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Hasil Penelitian	14
E. Kerangka Pemikiran	15
F. Hipotesis	18
G. Hasil Penelitian Terdahulu	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	28
A. Manajemen	28
1. Definisi Manajemen	28
2. Fungsi-Fungsi Manajemen	29
B. Manajemen Keuangan	30
1. Pengertian Manajemen Keuangan.....	30
2. Tujuan Manajemen Keuangan	30

C. Laporan Keuangan	31
1. Pengertian Laporan Keuangan	31
2. Unsur-Unsur Laporan Keuangan	32
3. Tujuan Laporan Keuangan	33
4. Pengguna Laporan Keuangan	34
D. Rasio Keuangan	35
1. Pengertian Rasio Keuangan	35
2. Jenis-Jenis Rasio Keuangan	35
E. <i>Total Assets Turnover</i>	38
F. <i>Net Profit Margin</i>	39
G. <i>Return On Assets</i>	39
H. Laba	39
1. Pengertian Laba	39
2. Jenis-Jenis Laba	40
3. Karakteristik Laba	41
4. Pertumbuhan Laba	41
5. Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
A. Pendekatan dan Metodologi Penelitian	43
B. Populasi dan Sampel	43
1. Populasi	43
2. Sampel	45
C. Jenis dan Sumber Data	46
D. Variabel Penelitian dan Operasional Penelitian	46
1. Variabel Independen	46
2. Variabel Dependen	46
E. Teknik Pengumpulan Data	48
1. Studi Pustaka	48
2. Teknik Dokumentasi	48
F. Teknik Analisis Data	48

1. Statistik Deskriptif	48
2. Metode Pemilihan Data.....	48
3. Pemilihan Metode Regresi	49
4. Uji Asumsi Klasik	51
5. Analisis Regresi Data Panel	53
6. Hipotesis	54
G. Tempat dan Waktu Penelitian	56
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
A. Gambaran Umum Perusahaan	58
B. Profil Perusahaan	59
C. Analisis Data dan Uji Hipotesis	67
1. Statistik Deskriptif	67
2. Metode Pemilihan Data	73
3. Pemilihan Model Regresi	78
4. Uji Asumsi Klasik	82
5. Analisis Regresi Data Panel	87
6. Uji Hipotesis	89
D. Pembahasan Hasil Penelitian	93
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	98
A. Kesimpulan	98
B. Saran	99
 DAFTAR PUSTAKA	
 LAMPIRAN	