

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

RIWAYAT HIDUP

MOTTO

ABSTRAK

KATA PENGANTAR.....

DAFTAR ISI.....

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR.....

BAB I PENDAHULUAN.....1

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Rumusan Masalah.....5

C. Tujuan Penelitian6

D. Kegunaan Penelitian6

E. Studi Terdahulu7

F. Kerangka Pemikiran9

G. Langkah-Langkah Penelitian14



BAB II KAJIAN TEORITIS TENTANG IKLAN, AKAD, SYIRKAH DAN KONSEP KERJASAMA DALAM HUKUM EKONOMI SYARI'AH.....	18
A. Iklan	18
1. Pengertian Iklan.....	20
2. Fungsi dan Tujuan Iklan.....	21
3. Tujuan Periklanan.....	22
B. Akad	24
1. Pengertian Akad.....	24
2. Rukun Akad.....	26
3. Syarat Akad.....	28
C. Akad Kerjasama dalam Islam.....	30
1. Pengertian <i>Syirkah</i>	30
2. Landasan Hukum <i>Syirkah</i>	32
3. Rukun dan Syarat <i>Syirkah</i>	33
4. Macam-macam <i>Syirkah</i>	35
5. Berakhirnya <i>Syirkah</i>	38
D. Google <i>AdSense</i>	39
A. Tentang Google <i>AdSense</i>	40
B. Macam- macam layanan Google <i>AdSense</i>	40
C. Cara Mengikuti Program Google <i>AdSense</i>	46
D. Cara Kerja Google <i>AdSense</i>	50
E. Mekanisme Pembayaran Google <i>AdSense</i>	52
E. JV <i>AdSense</i>	54

1. Profil JV <i>Adense</i>	54
2. Cara Mengikuti JV <i>Adense</i>	55
3. Cara Kerja dan Mekanisme Pembayaran	57
BAB III TINJAUAN HUKUM EKONOMI SYARIAH TERHADAM SISTEM PERIKLANAN DIGITAL JV ADSENSE BERBASIS PROFIT SHARING	62
A. Mekanisme Kontrak Kerja Sama JV <i>Adsense</i> dengan Publisir	62
B. Analisis Kontrak Kerja di JV <i>Adsense</i> Anda menurut Hukum Ekonomi Syariah	67
BAB IV PENUTUP	75
A. Kesimpulan.....	75
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

