

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
RIWAYAT HIDUP .....	vi
MOTO.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	6
E. Landasan Pemikiran.....	7
F. Langkah-langkah Penelitian.....	15
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>24</b>
A. Tinjauan Umum Tentang Strategi.....	24
1. Pengertian Strategi .....	24
2. Perencanaan Strategi.....	26
3. Faktor-Faktor Startegi.....	27
4. Fungsi Strategi.....	29
B. Tinjauan Umum Tentang Promosi.....	31
1. Pengertian Promosi .....	31
2. Jenis-jenis Promosi.....	32
3. Tujuan Promosi .....	34
4. Sarana Promosi .....	37
C. Tinjauan Umum Tentang Strategi Promosi .....	39
1. Implementasi Perencanaan Strategi Promosi.....	39
2. Pemilihan Strategi Promosi.....	41
D. Tinjauan umum tentang Kelompok Bimbingan Ibadah Haji dan Umrah .....	42
1. Pengertian Kelompok Ibadah Haji dan Umrah .....	42

2	Sejarah KBIH.....	42
3	Sarat pendirian KBIH .....	45
4	Hak dan Kewajiban.....	46
5	Larangan dan sanksi.....	46
6	Tugas dan Fungsi .....	47
7	Manfaat Pelayanan.....	48
E.	Tinjaun Umum Tentang Jamaah Haji .....	49
F.	Tinjauan Umum Tentang Promosi Berdasarkan Analisis SWOT.....	50
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>52</b>
<b>A.</b>	<b>Kondisi Objektif KBIHU Al Kamiliyyah .....</b>	<b>52</b>
1	Sejarah berdirinya KBIHU Al Kamiliyyah.....	52
2	Letak Geografis KBIHU Al Kamiliyyah .....	55
3	Visi dan Misi KBIHU AL-Kamiliyyah.....	56
4	Dasar dan Tujuan KBIHU AL-Kamiliyyah .....	57
5	Struktur Organisasi KBIHU Al Kamiliyyah .....	72
6	Sarana dan Prasarana KBIHU AL-Kamiliyyah .....	77
7	Program KBIHU AL-Kamiliyyah.....	81
<b>B.</b>	<b>STRAREGI PROMOSI KBIHU AL KAMILIYYAH DALAM MENINGKATKAN JUMLAH CALON JAMAAH HAJI .....</b>	<b>85</b>
1	Perencanaan strategi promosi .....	85
2	Keunggulan bauran promosi KBIHU Al Kamiliyyah.....	94
3	Implementasi startegi promosi KBIHU Al-Kamiliyyah .....	100
<b>C.</b>	<b>ANALISIS STRATEGI PROMOSI KBIHU AL KAMILIYYAH.....</b>	<b>110</b>
1	Penggunaan Strategi Promosi Dilihat Dari Analisis SWOT.....	110
2	Analisis Strategi Promosi Berdasarkan Jurnal Sebelumnya .....	114
<b>D.</b>	<b>HASIL PELAKSANAAN STAREGI PROMOSI KBIHU AL-KAMILIYYAH 115</b>	
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>		<b>122</b>
<b>A.</b>	<b>SIMPULAN .....</b>	<b>122</b>
<b>B.</b>	<b>SARAN.....</b>	<b>123</b>
DAFTAR PUSTAKA .....		125
LAMPIRAN.....		129

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Surat Izin Operasional KBIHU Al Kamiliyyah .....	53
Gambar 2 Letak Geografis KBIHU Al Kamiliyyah .....	55
Gambar 3 Ruang Sekretariat KBIHU Al Kamiliyyah .....	72
Gambar 4 Struktur KBIHU Al Kamiliyyah .....	73
Gambar 5 Kantor dan Aula KBIHU Al Kamiliyyah .....	78
Gambar 6 Alat Peraga KBIHU Al Kamiliyyah .....	80
Gambar 7 Data Statistik Jamaah Haji KBIHU Al Kamiliyyah tahun 2017-2020.....	84
Gambar 8 Setoran BPIH Calon Jamaah Haji .....	87
Gambar 9 Pemeriksaan Kesehatan Calon Jamaah .....	88
Gambar 10 Periklanan KBIHU Al Kamiliyyah .....	96
Gambar 11 Kegiatan Promosi Personal Selling .....	97
Gambar 12 Promosi Bimbingan Manasik Haji .....	100
Gambar 13 Pembimbing Manasik Di KBIHU Al Kamiliyyah .....	100
Gambar 14 Rute Perjalanan Haji .....	105
Gambar 15 Perjalanan Ziarah Di Tanah Suci .....	106
Gambar 16 Kegiatan Silaturahmi Jamaah KBIHU Al Kamiliyyah .....	107
Gambar 17 Akreditasi KBIHU Al Kamiliyyah 2020.....	109

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Skema Kerangka Berpikir.....	14
Tabel 2 Komunikasi Efektif.....	36
Tabel 3 Syarat Administrasi Calon Jamaah Haji .....	86
Tabel 4 Kurikulum Bimbingan Manasik Di KBIHU Al Kamiliyyah .....	89
Tabel 5 Daftar Calon Jamaah Haji KBIHU AL Kamiliyyah Tahun 2020.....	117