

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
*HONDA BEAT***

(Studi pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Angkatan Tahun 2016
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Kelulusan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh :

Rakha Azharidha

NIM 1168020229

BANDUNG

2021 M/1442 H