

ABSTRAK

Rakha Azharidha NIM 1168020229 - Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor *Honda Beat* (Studi pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Angkatan Tahun 2016 Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung)

Perkembangan alat transportasi terjadi begitu pesat seiring dengan kebutuhan masyarakat dewasa ini. Salah satu jenis moda transportasi tersebut adalah sepeda motor. Hal tersebut dapat dilihat dari produsen produk sepeda motor yang bersaing menawarkan berbagai jenis produk baru dengan inovasi yang berbeda di setiap produknya. Persaingan yang semakin ketat ini menuntut para perusahaan sepeda motor untuk meningkatkan kualitas produknya sehingga lebih unggul dari para pesaingnya. Selain itu, harga juga menjadi salah satu faktor konsumen untuk menentukan keputusan pembelian pada suatu produk.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor *Honda Beat*. (2) Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor *Honda Beat*. (3) Pengaruh Kualitas Produk dan Harga secara simultan terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor *Honda Beat*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif verifikatif dengan pendekatan kuantitatif serta teknik sampling yang digunakan yaitu teknik *probability sampling*, dengan menggunakan *simple random sampling* sehingga ditentukan jumlah sampel dengan menggunakan rumus Roscoe (1982) yang dikutip dalam buku (Sugiyono, 2017) sebanyak 30 responden. Data dikumpulkan melalui observasi, studi pustaka, serta kuisisioner (angket) yang dibagikan melalui *google form* kepada mahasiswa manajemen UIN Bandung Angkatan 2016. Sedangkan analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas dan uji reliabilitas, serta teknik pengolahan data menggunakan analisis regresi linier berganda, dan untuk hipotesis menggunakan uji parsial (uji t), uji simultan (uji F) dan uji determinasi (uji R^2).

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pada pengujian secara parsial Kualitas Produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor *Honda Beat* dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $3,323 > 2,5018$ dan tingkat sig $\alpha = 0,003 < 0,05$. Harga tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor *Honda Beat* dengan $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu $0,468 < 2,5018$ dan sig $\alpha = 0,468 > 0,05$. Secara simultan Kualitas Produk dan Harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor *Honda Beat* dengan nilai $F_{hitung} \geq F_{tabel}$ yaitu $20,451 \geq 3,35$ dan taraf signifikansi $< 0,05$ yaitu $0,000 < 0,05$ dengan besaran pengaruh sebesar 60,2% dan sisanya 39,8% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian