

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	viii
MOTTO HIDUP.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GRAFIK.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. kegunaan Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PENELITIAN, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS.....	11
A. kajian penelitian terdahulu.....	11
B. konsep dan teori	14

1. Manajemen Keuangan Syariah.....	14
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah.....	15
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan Syariah.....	15
c. Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan Syariah.....	16
d. Aspek-Aspek Manajemen Keuangan Syariah	18
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	19
2. Analisis Laporan Keuangan	19
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	19
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan	20
c. Unsur-Unsur Analisis Laporan Keuangan.....	20
d. Tujuan Analisis Laporan Keuangan.....	23
3. Indeks Saham Syariah Indonesia.....	23
a. Pengertian Indeks Saham Syariah Indonesia ..	23
b. Kriteria Saham Syariah	24
4. <i>Working Capital</i>	25
a. Pengertian <i>Working Capital</i>	25
b. Landasan Syariah <i>Working Capital</i>	26
c. Jenis-Jenis <i>Working Capital</i>	27
d. Konsep <i>Working Capital</i>	28
e. Cara Menghitung <i>Working Capital</i>	28

5. <i>Revenue</i>	29
a. Pengertian <i>Revenue</i>	29
b. Landasan Syariah <i>Revenue</i>	30
c. Kriteria Pengakuan <i>Revenue</i>	30
d. Saat Pengakuan <i>Revenue</i>	31
6. <i>Gross profit</i>	32
a. Pengertian <i>Gross Profit</i>	32
b. Landasan Syariah <i>Gross Profit</i>	33
c. Manfaat <i>Gross Profit</i>	34
d. Faktor Yang Mempengaruhi <i>Gross Profit</i>	34
e. Cara Menghitung <i>Gross Profit</i>	35
C. Kerangka Berpikir	36
D. Hipotesis	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
A. Objek Penelitian	39
B. Metodologi Penelitian	39
C. Jenis Data Penelitian	41
D. Sumber Data Penelitian	42
E. Operasional Variabel.....	42
F. Teknik Pengumpulan Data	44
G. Analisis Data.....	45
1. Analisis Asumsi Klasik.....	45
a. Uji Normalitas.....	46

b. Uji Multikolinearitas	46
c. Uji Heteroskedastisitas	46
2. Analisis Statistik	47
a. Analisis Deskriptif	47
b. Analisis Asosiatif	47
1) Analisis Regresi Linier	47
2) Analisis Korelasi	50
3) Analisis Determinasi.....	51
4) Analisis Signifikansi	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Hasil Penelitian	55
1. Gambaran Umum PT. Elnusa Tbk.....	55
a. Sejarah Berdirinya PT. Elnusa Tbk.....	56
b. Visi dan Misi PT. Elnusa Tbk.....	59
c. Manajemen dan Tata Kelola PT. Elnusa Tbk .	60
d. Kegiatan PT. Elnusa Tbk.....	64
2. Hasil Uji Asumsi Klasik	67
3. Hasil Uji Analisis Deskriptif	71
4. Hasil Uji Analisis Asosiatif	78
B. Pembahasan	99
1. Analisis Pengaruh <i>Working Capital</i> terhadap <i>Gross Profit</i> PT. Elnusa Tbk	99

2. Analisis Pengaruh <i>Revenue</i> terhadap <i>Gross Profit</i> PT. Elnusa Tbk.....	100
3. Analisis Pengaruh <i>Working Capital</i> dan <i>Revenue</i> terhadap <i>Gross Profit</i> PT. Elnusa Tbk.....	102
BAB V PENUTUP	104
A. Kesimpulan.....	104
B. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA	107
DAFTAR LAMPIRAN.....	111

