

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian dan Rumusan Masalah	6
1. Fokus Penelitian.....	6
2. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Landasan Pemikiran.	8
F. Langkah – Langkah Penelitian.....	13
BAB II	16
KAJIAN PUSTAKA.....	16
A. Retorika.....	16
1. Pengertian Retorika.....	16
2. Manfaat Retorika	17
3. Sifat Retorika	19
B. Teori Rasulullah SAW.....	22
1. Rasulullah Berbicara dengan Kata – Kata yang Baik.....	23
2. Rasulullah Berbicara dengan Efektif dan Efisien.....	25
C. Teori Aristoteles.....	27
1. Ethos.....	28
2. Pathos.....	30
3. Logos.....	31
D. Teori Jalaludin Rakhmat.....	32
E. Kajian Konseptual	33
1. Retorika Dakwah Islam.....	33

2. Aplikasi Retorika dalam Dakwah.....	36
3. Komponen Retorika Dakwah.....	40
BAB III.....	45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Gambaran Umum	45
1. Biografi Ustadz Asep Sudarman (Asep Anom).....	45
2. Radio Dahlia 101,5 FM.....	51
B. Aplikasi dan Komponen Retorika dalam Dakwah Ustadz Asep Anom.....	56
1. Retorika Ustadz Asep Anom.....	56
2. Aplikasi Retorika Dakwah Ustadz Asep Anom.....	76
C. Urgensi Retorika Dakwah Ustadz Asep Anom	83
1. <i>Qaulan Layyinan</i>	85
2. <i>Qaulan Sadidan</i>	87
3. <i>Qaulan Baligho</i>	89
4. <i>Qaulan Ma'rufa</i>	92
5. <i>Qaulan Maysura</i>	94
6. <i>Qaulan Karima</i>	97
BAB IV	101
PENUTUP.....	101
A. Simpulan	101
B. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....	103

