

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Fokus Penelitian</b> .....	<b>7</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>7</b>
<b>1.4 Kegunaan Penelitian</b> .....	<b>7</b>
<b>1.5 Landasan Pemikiran</b> .....	<b>8</b>
<b>1.5.1 Hasil Penelitian Sebelumnya</b> .....	<b>9</b>
<b>1.5.2 Landasan Teoritis</b> .....	<b>11</b>
<b>1.5.3 Kerangka Konseptual</b> .....	<b>14</b>
<b>1.6 Langkah-langkah Penelitian</b> .....	<b>16</b>
<b>1.6.1 Lokasi Penelitian</b> .....	<b>16</b>
<b>1.6.2 Paradigma dan Pendekatan</b> .....	<b>17</b>
<b>1.6.3 Metode Penelitian</b> .....	<b>17</b>
<b>1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data</b> .....	<b>18</b>
<b>1.6.5 Penentuan Informan atau Unit Penelitian</b> .....	<b>19</b>
<b>1.6.6 Teknik Pengumpulan Data</b> .....	<b>19</b>
<b>1.6.7 Teknik Pengujian Keabsahan Data</b> .....	<b>20</b>
<b>1.6.8 Teknik Analisis Data</b> .....	<b>21</b>
<b>1.6.9 Pedoman Wawancara</b> .....	<b>22</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>24</b>
<b>2.1 Strategi</b> .....	<b>24</b>
<b>2.1.1 Pengertian</b> .....	<b>24</b>
<b>2.1.2 Urgensi</b> .....	<b>25</b>
<b>2.1.3 Unsur</b> .....	<b>25</b>
<b>2.1.4 Fungsi</b> .....	<b>26</b>

2.2 Konten dan Dakwah .....	27
2.2.1 Pengertian Konten dan Dakwah .....	27
2.2.2 Urgensi .....	30
2.2.3 Unsur .....	31
2.2.4 Fungsi .....	40
2.3 Media Sosial.....	41
2.4 Medium Theory.....	43
2.5 Jarum Suntik Hipodermik (Teori Peluru) .....	45
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
3.1 Gambaran Umum .....	47
3.1.1 Sejarah dan Tujuan Terbentuknya @Xkwavers.....	47
3.1.2 Keanggotaan.....	50
3.2 Hasil Penelitian .....	59
3.2.1 Strategi Dakwah Sentimental .....	59
3.2.2 Strategi Dakwah Rasional.....	63
3.2.3 Strategi Dakwah Indrawi.....	66
3.2.4 Pengemasan Konten .....	68
3.3 Pembahasan.....	89
3.3.1 Gaya Bahasa dan Penyampaian .....	89
3.3.2 Design dan Jenis Konten .....	91
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>94</b>
4.1 Kesimpulan.....	94
4.2 Saran.....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>101</b>
<b>Dokumentasi.....</b>	<b>105</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.6: Hasil Penelitian Sebelumnya .....	9
--	---



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Hasil Wawancara.....	101
Lampiran 2: Dokumentasi.....	102

