

**PENGARUH *ISLAMIC BRANDING* DAN PERSEPSI KONSUMEN
MUSLIM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RESTORAN
AYAM BAKAR KQ5 UJUNG BERUNG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Strata Satu pada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Syariah Dan Hukum Universitas Islam Negeri
Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh :

MIRA ROSDIANA

1169220023

**BANDUNG
2020 M. 1442 H.**