

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
BIODATA PENULIS.....	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Studi Terdahulu	8
F. Kerangka Berfikir.....	10
G. Langkah- langkah Penelitian.....	17
BAB II KAJIAN TEORI AKAD MUSYARAKAH	21
A. Konsep <i>Musyarakah</i>	21
1. Pengertian <i>Musyarakah</i>	21
2. Landasan Hukum <i>Musyarakah</i>	22

3. Rukun dan Syarat <i>Musyarakah</i>	23
4. Macam-macam <i>Musyarakah</i>	27
5. Hikmah <i>Musyarakah</i>	30
B. Konsep <i>Gharar</i>	31
1. Pengertian <i>Gharar</i>	31
2. Hukum <i>Gharar</i>	32
3. Hikmah Dilarangnya Jual Beli <i>Gharar</i>	33
4. Kaitan Antara <i>Gharar</i> Dengan Transportasi Online Yang Menggunakan Lokasi Palsu	34

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN TENTANG KASUS

PENYALAHGUNAAN LOKASI PALSU 36

A. Proses Penggunaan Lokasi Palsu oleh Mitra Pengemudi Gojek di Kota Bandung	36
1. Pengertian Lokasi Palsu.....	36
2. Proses Mitra Pengemudi Gojek di Kota Bandung Dalam Melakukan Pekerjaannya	41
B. Respon Perusahaan Gojek Cabang Bandung terhadap .Penggunaan Lokasi Palsu yang Dilakukan oleh Mitra Pengemudinya.....	44
C. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap Penggunaan Lokasi Palsu oleh Mitra Pengemudi Gojek di Kota Bandung.....	47

BAB IV PENUTUP 55

A. Kesimpulan	55
B. Saran	56

DAFTAR PUSTAKA..... 57

LAMPIRAN-LAMPIRAN..... 59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Tampilan Aplikasi Xposed Installer.....	38
Gambar 3.2 Tampilan Aplikasi Zuper Mock Location	38
Gambar 3.3 Tampilan Aplikasi Fake GPS buatan Lexa.....	39





uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG