

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN *EMOTIONAL*
MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi di Koperasi 212 Margahayu, Kota Bandung)

*The Effect of Price, Service Quality and Emotional Marketing toward
Purchasing Decisions*

(A Study at Margahayu 212 Cooperative Store, Bandung City)

نوفيتا إرأواتي: أثر الثمن، جودة الخدمة، والتسويق العاطفي في أخذ الشراء

(الدراسة عند الجمعية التعاونية 212 مارجهايو باندونج)

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh gelar Magister Ekonomi
pada Program Studi Ekonomi Islam

Oleh:

Novita Irawati

NIM 2180020025



PASCASARJANA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI

BANDUNG

2020 M/1442

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN *EMOTIONAL*
MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**
(Studi di Koperasi Syariah 212 Margahayu, Kota Bandung)

*The Effect of Price, Service Quality and Emotional Marketing toward
Purchasing Decisions*

(A Study at Margahayu 212 Cooperative Store, Bandung City)

نوفيتا إرأواتي: أثر الثمن، جودة الخدمة، والتسويق العاطفي في أخذ الشراء
(الدراسة عند الجمعية التعاونية 212 مارجهابو باندونج)

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh gelar Magister Ekonomi
Pada Program Studi Ekonomi Islam

Oleh:

Novita Irawati

NIM 2180020025

PASCASARJANA

UIN SUNAN GUNUNG DJATI

BANDUNG

2020 M/1442