

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRAK

RIWAYAT HIDUP

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

KATA PENGANTAR.....i

DAFTAR ISI.....v

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Rumusan Masalah..... 11

C. Tujuan Penelitian 12

D. Kegunaan Penelitian 12

E. Kerangka Pemikiran 13

F. Langkah-langkah Penelitian26

**BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG PERLINDUNGAN
HUKUM KONSUMEN TERHADAP PERJANJIAN
ASURANSI**

A. Tinjauan Teoritis Tentang Perlindungan Hukum.33

B. Tinjauan Teoritis Tentang Perlindungan Konsumen..... 35

1. Pengertian Perlindungan Konsumen35

2.	Pihak yang Terkait dalam Perlindungan Konsumen.	38
3.	Asas dan Tujuan Perlindungan Konsumen.....	50
4.	Hubungan Hukum Konsumen dan Pelaku Usaha.....	53
C.	Tinjauan Teoritis Tentang Asuransi	55
D.	Perjanjian Asuransi	58
1.	Sifat-sifat perjanjian Asuransi	58
2.	Subjek dan Objek dalam Perjanjian Asuransi	63
3.	Dasar Hukum Asuransi.....	64
4.	Polis sebagai Dokumen Perjanjian Asuransi	65
BAB III	PERLINDUNGAN HUKUM KONSUMEN TERHADAP PERJANJIAN ASURANSI MELALUI <i>TELEMARKETING</i>	
A.	Proses Dan Alur Penjualan Melalui Kegiatan <i>Telemarketing</i> di PT. Chubb Life Indonesia.....	68
B.	Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Yang Melakukan Perjanjian Melalui <i>Telemarketing</i>	77
C.	Upaya Penyelesaian Sengketa Di PT. Chubb Life Indonesia Apabila Terdapat Konsumen Yang Dirugikan Terkait Penjualan Melalui <i>Telemarketing</i>	89
BAB IV	SIMPULAN.....	103
DAFTAR PUSTAKA		105
DAFTAR GAMBAR		
LAMPIRAN		