

## ABSTRAK

**Gilmar Ananda Kristovani, 1168030078: *Fenomena Sosial Pemanfaatan Facebook sebagai Sarana bisnis Online (Penelitiandi Sentra Industri Senapan Angin Desa Cipacing, Kecamatan Jatinangor, Kabupaten Sumedang.***

Desa Cipacing adalah kawasan yang dikenal sebagai sentra pengrajin serta penjual senapan angin. Dengan segala potensi yang dimilikinya tidak membuat masyarakat Desa Cipacing bisa memkasimalkannya. Dengan adanya kendala mengenai jangkauan pemasaran senapan angin, fitur sosial media menjadi pilihan untuk memperluas jangkauan kepada konsumen senapan angin yang jaraknya jauh dari Desa Cipacing, dengan menggunakan media sosial *Facebook*.

Tujuan penelitian ini adalah: *Pertama*, untuk mengetahui apa yang melatarbelakangi pemanfaatan *Facebook* sebagai sarana bisnis *online*. *Kedua*, untuk mengetahui dampak *Facebook* sebagai sarana bisnis online terhadap perkembangan industri senapan di Desa Cipacing. *Ketiga*, untuk mengetahui bagaimana keuntungan dan kerugian dalam berbisnis dengan sarana *Facebook*.

Penelitian ini menggunakan Teori Pilihan Rasional James S. Coleman landasannya bahwa tindakan seseorang mengarah tujuan, tujuan dan tindakan ditentukan oleh nilai atau pilihan (Preferensi). Ada dua unsur yang utama yaitu aktor dan sumber daya yang dapat dikontrol oleh aktor.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Data yang dihasilkan dalam penelitian ini dari pengumpulan data primer informanpelaku usaha senapan angin dan Koperasi Cipacing Mandiri. Serta dilengkapi dengan data sekunder berupa referensi dari buku-buku yang relevan dengan tema penelitian. Dikumpulkan melalui kegiatan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data model Miles dan Huberman yang terdiri dari *reduction* data, *display* data, dan *conclusion drawing/verification*.

Hasil dari penelitian ini adalah, pelaku usaha senapan angin di Desa Cipacing melihat terdapat kemudahan dari fitur Facebook yang bisa dimanfaatkan untuk memberikan kemudahan dalam menjual senapan angin. Meskipun dengan memilih media sosial *Facebook* sebagai sarana untuk memperluas jangkauan penjualan senapan angin memiliki keuntungan dan kerugian tersendiri, namun penggunaan Facebook sebagai sarana penjualan senapan angin telah memberikan dampak perubahan baik dari aspek sosial maupun ekonomi terhadap penjual senapan angin di Desa Cipacing.

**Kata kunci: Pemanfaatan *Facebook*, Pilihan Rasional, Senapan angin**