

DAFTAR ISI

ABSTRAK

LEMBAR PERSETUJUAN

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

RIWAYAT HIDUP

MOTTO

KATA PENGANTAR.....i

DAFTAR ISI.....iv

DAFTAR TABEL.....vi

DAFTAR GAMBAR.....vii

BAB 1 PENDAHULUAN..... 1

1.1. Latar Belakang Masalah..... 1

1.2. Identifikasi Masalah..... 5

1.3. Rumusan Penelitian 5

1.4. Tujuan Penelitian 6

1.5. Manfaat Penelitian 6

1.6. Kerangka Pemikiran 7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 11

2.1. Penelitian Terdahulu 11

2.2. Teori Pilihan Rasional menurut James Coleman..... 14

2.3. Pemanfaatan 18

2.4. Media Sosial..... 19

2.4.1 Pengertian Media Sosial 19

2.4.2. Sejarah Media Sosial..... 20

2.4.3. Media Sosial *Facebook* 21

2.4.4. Sejarah *Facebook*..... 22

2.5. *Bisnis Online* 23

2.5.2. Pengertian..... 23

2.5.3.	Ruang Lingkup Bisnis <i>Online</i>	25
2.5.4.	Pemasaran.....	28
2.6.	Industri	30
2.6.2.	Pengertian industri	30
2.6.3.	Macam-Macam Industri	31
2.6.4.	Kriteria Industri kecil	33
2.6.5.	Ciri-Ciri Dan Karakteristik Industri Kecil.....	34
	Ciri-ciri industri kecil menurut para ahli sebagai berikut:	34
2.7.	Senapan Angin.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		38
3.1.	Pendekatan dan Metode Penelitian	38
3.2.	Jenis dan Sumber Data.....	39
3.2.1.	Jenis Data	39
3.2.2.	Sumber Data	40
3.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.3.1.	Wawancara Mendalam.....	41
3.3.2.	Partisipasi Observasi.....	41
3.3.3.	Kajian Pustaka.....	42
3.4.	Teknik Analisis Data	42
3.5.	Tempat dan Waktu Penelitian	44
3.5.1.	Tempat Penelitian	44
3.5.2.	Waktu Penelitian.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1.	Deskripsi Data	46
4.2.	Hasil Pembahasan Penelitian.....	60
4.2.3.	Dampak Pemanfaatan <i>Facebook</i> Terhadap Perkembangan Industri Senapan.....	68
4.2.4.	Keuntungan Dan Kerugian Dalam Berbisnis Senapan Angin Menggunakan Sarana <i>Facebook</i>	72
4.2.5.	Relevansi Teori Pilihan Rasional James Coleman	81
BAB V PENUTUP		99

5.1. Simpulan	99
5.2. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA.....	102
Lampiran-lampiran.....	108



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Jadwal Penelitian.....	46
Tabel 4.1. Obitrasi Desa Cipacing.....	47
Tabel 4.2. Luas Desa Cipacing.....	48
Tabel 4.3. Batas Wilayah Desa Cipacing.....	49
Tabel 4.4. Penduduk Desa Cipacing.....	51
Tabel 4.5. Jumlah Penduduk Menurut Mata Pencaharian.....	52
Tabel 4.6. Tingkat Pendidikan Penduduk.....	53
Tabel 4.7. Penduduk Usia Wajib Belajar 9 Tahun.....	54
Tabel 4.8. Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan.....	54
Tabel 4.9. Lembaga Pendidikan Desa Cipacing.....	55
Tabel 4.10. Klasifikasi Penduduk Menurut Kepercayaan Agama.....	56
Tabel 4.11. Lembaga Perekonomian Desa Cipacing.....	57
Tabel 4.12. Lembaga Ekonomi Desa Cipacing.....	58
Tabel 4.13. Klasifikasi Penduduk Desa Cipacing Menurut Usia Kerja.....	59
Tabel 4.14. Mata Pencaharian Penduduk Desa Cipacing.....	60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	11
Gambar 3.1. Teknik Analisis Data.....	45
Gambar 4.1 Gambar Struktur Pemerintahan Desa Cipacing.....	50

