

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	iv
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	v
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>MOTTO</b> .....	xv
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian</b> .....	1
<b>1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian</b> .....	8
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	8
<b>1.4 Kegunaan Penelitian</b> .....	9
<b>1.4.1 Kegunaan Secara Akademis</b> .....	9
<b>1.4.2 Kegunaan Praktis</b> .....	9
<b>1.5 Landasan Pemikiran</b> .....	9
<b>1.5.1 Penelitian Terdahulu</b> .....	9
<b>1.5.2 Landasan Teoritis</b> .....	17
<b>1.5.3 Kerangka Konseptual</b> .....	19
<b>1.6 Langkah Penelitian</b> .....	22
<b>1.6.1 Lokasi Penelitian</b> .....	22
<b>1.6.2 Paradigma dan Pendekatan</b> .....	23
<b>1.6.3 Metode Penelitian</b> .....	24
<b>1.6.4 Jenis Data</b> .....	24
<b>1.6.5 Sumber Data</b> .....	25
<b>1.6.7 Teknik Pengumpulan Data</b> .....	26

1.6.8	Teknik Penentuan Keabsahan Data .....	28
1.6.9	Teknik Analisis Data .....	28
1.6.10	Rencana Jadwal Penelitian .....	30
<b>BAB II</b>	.....	<b>32</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA</b>	.....	<b>32</b>
<b>2.1 Kajian Konseptual</b>	.....	<b>32</b>
2.1.1	Citra .....	32
2.1.2	Era Digital 4.0.....	40
2.1.3	Opini Publik.....	41
2.1.4	Undang- Undang Nomor 43 Tahun 2007 .....	42
2.1.5	Publikasi <i>Public Relation</i> .....	44
2.1.6	Hubungan Eksternal .....	45
2.1.7	Pelayanan Publik.....	48
<b>2.2 Kajian Teori</b>	.....	<b>51</b>
2.2.1	Current Image .....	51
<b>BAB III</b>	.....	<b>54</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>54</b>
<b>3.1 Gambaran Umum Dispusipda Provinsi Jawa Barat</b>	.....	<b>54</b>
3.1.1	Sejarah Dispusipda Provinsi Jawa Barat .....	54
3.1.2	Visi dan Misi Dispusipda Provinsi Jawa Barat .....	58
3.1.3	Logo Dispusipda Provinsi Jawa Barat.....	59
3.1.4	Struktur Organisasi .....	60
3.1.5	Tugas Pokok Dispusipda Provinsi Jawa Barat .....	61
3.1.6	Rekapitulasi SDM (Sumber Daya Manusia) .....	64
<b>3.2 Profil Informan</b>	.....	<b>67</b>
<b>3.3 Hasil Penelitian</b>	.....	<b>67</b>
3.3.1	Upaya Dispusipda Jawa Barat dalam Menggiring Opini Publik yang Baik di Masyarakat untuk Menciptakan <i>Current Image</i> yang Baik.....	68
3.3.1.1	Kegiatan-Kegiatan yang dilakukan Dispusipda Jawa Barat .....	69
3.3.1.2	Eksternal <i>Relation</i> Dispusipda Jawa Barat .....	72
3.3.1.3	Membangun Kepercayaan Dispusipda Jawa Barat kepada Publik .....	73

3.3.1.4 Promosi Dispusipda dalam Rangka Meningkatkan Minat pengunjung dengan Cara Publikasi Kegiatan melalui Media Sosial.....	75
3.3.2 Pelayanan <i>Offline</i> yang Dilakukan Dispusipda Jawa Barat untuk Menarik Minat Pengunjung.....	77
3.3.2.1 Pelayanan Produk Kepada Publik yang Berkunjung ke Dispusipda .....	77
3.3.2.2 Pelayanan Jasa yang Diberikan Dispusipda Kepada Publik yang Berkunjung.....	82
3.4 Pembahasan.....	85
3.4.1 Upaya Dispusipda Jawa Barat dalam Menggiring Opini Publik yang Baik di Masyarakat untuk Menciptakan <i>Current Image</i> yang Baik.....	87
3.4.2 Pelayanan <i>Offline</i> yang Dilakukan Dispusipda Jawa Barat untuk Menarik Minat Pengunjung.....	92
BAB IV .....	100
SIMPULAN DAN SARAN .....	100
4.1 Simpulan .....	100
4.2 Saran .....	101
DAFTAR PUSTAKA .....	103



## DAFTAR GAMBAR

<b>gambar 1.1 Model Pembentukan Citra .....</b>	<b>18</b>
<b>gambar 2.2 Model Pembentukan Citra .....</b>	<b>52</b>
<b>gambar 3.1 Gambar Logo Dispusipda.....</b>	<b>60</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Table 1 Penelitian Terdahulu</b> .....	12
<b>Table 2 Rencana Jadwal Penelitian</b> .....	30
<b>Table 3 Jabatan Fungsional</b> .....	64
<b>Table 4 Kelompok Usia</b> .....	65
<b>Table 5 Pendidikan</b> .....	65
<b>Table 6 Esselon</b> .....	66
<b>Table 7 Golongan Ruang</b> .....	66
<b>Table 8 Jenis Kelamin</b> .....	66
<b>Table 9 Profil Informan</b> .....	67

