

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>1</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KARYA ILMIAH.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I    PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	1
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Hasil Penelitian.....	4
E. Kerangka Berfikir.....	5
F. Hipotesis .....	10
G. Hasil Penelitian Terdahulu .....	10
<b>BAB II    TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
A. Pemasaran Pendidikan .....	13
1. Pengertian Pemasaran Pendidikan .....	13
2. Fungsi dan Tujuan Pemasaran Pendidikan .....	13
3. Konsep Pemasaran Pendidikan .....	14
4. Strategi Bauran Pasar (Mix Marketing).....	17
B. Citra Lembaga.....	20
1. Pengertian Citra .....	20
2. Unsur Citra.....	22
3. Citra Lembaga.....	23
C. Hubungan Pemasaran Pendidikan dengan Citra Lembaga .....	25

<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
	A. Pendekatan Metode Penelitian.....	27
	B. Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	28
	C. Definisi Operasional Variabel.....	30
	D. Instrumen Penelitian .....	31
	E. Teknik Pengumpulan Data .....	33
	F. Teknik Analisi Data .....	34
	G. Tempat dan Waktu Penelitian.....	44
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
	A. Deskripsi Data .....	45
	B. Pembahasan Hasil Penelitian .....	46
	1. Hasil Uji Instrumen.....	47
	2. Realitas Variabel X dan Y .....	50
	3. Hasil Uji Prasyarat .....	56
	4. Hasil Uji Korelasi .....	57
	C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	59
	1. Pemasaran Pendidikan .....	59
	2. Citra Pondok Pesantren.....	60
	3. Hubungan Pemasaran Pendidikan dengan Citra Pondok Pesantren .....	60
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>62</b>
	A. Simpulan.....	62
	B. Saran .....	63
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>