

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN	i
ABSTRAK	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
RIWAYAT HIDUP	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	14
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	14
D. Landasan Pemikiran	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA STRATEGI GERAKAN	
DAKWAH	34
A. Gerakan Dakwah	34
B. Strategi Komunikasi	36
C. New Media	40
D. Media Sosial	45
E. Jenis-jenis Media	50
F. Pemeikiran Gerakan Dakwah	53
G. Penelitian Relevan	56

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	62
A. Paradigma	62
B. Pendekatan Penelitian	64
C. Metode Penelitian	65
D. Jenis penelitian	69
E. Jenis Dan Sumber Data Penelitian	70
F. Informan dan Partisipan Penelitian	72
G. Instrumen Penelitian	74
H. Teknik Pengumpulan Data	77
I. Teknik Analisis Data	86
J. Lokasi dan Waktu Penelitian	93
K. Triangulasi Data	95
BAB IV STRATEGI GERAKAN DAKWAH JABAR SABER HOAKS	98
A. Kondisi Objektif Jabar Saber Hoaks	98
1. Latar Belakang Jabar Saber Hoaks	98
2. Maksud Dan Tujuan Jabar Saber Hoaks	100
3. Dasar Pelaksanaan Jabar Saber Hoaks	101
4. Struktur Organisasi Jabar Saber Hoaks	102
5. Standar Operasional Jabar Saber Hoaks	103
B. Hasil Penelitian	107
1. Strategi Jabar Saber Hoaks Dalam Mengidentifikasi Hoaks Di Media Sosial	107
a. Jabar Saber Hoaks dalam Megidentifikasi Berita Hoaks Melalui Klarifikasi Fakta	109
b. Jabar Saber Hoaks dalam Mengidentifikasi Berita Hoaks Melalui Edukasi	113
c. Jabar Saber Hoaks dalam Mengidentifikasi Berita Hoaks Melalui Klasifikasi Konten-konten	115
2. Program Literasi Media Tim Jabar Saber Hoaks Dalam Mengatasi Berita Hoaks di Media Sosial	138
a. Literasi Media Tim Jabar Saber Hoaks dalam Mengatasi Berita Hoaks Dengan Cara Memanfaatkan Kemampuan	

Personal atau Individu	140
b. Literasi Media Tim Jabar Saber Hoaks dalam Mengatasi Berita Hoaks Dengan Cara Memanfaatkan Kemampuan Sosial	143
3. Strategi Mengkampanyekan Gerakan Dakwah Jabar Saber Hoaks Kepada Masyarakat	151
a. Strategi Mengkampanyekan Gerakan Dakwah Jabar Saber Hoaks Dengan Cara Mengadakan Workshop	152
b. Strategi Mengkampanyekan Gerakan Dakwah Jabar Saber Hoaks Dengan Cara Membuat Komunitas Atau Pendukung di Tiap Daerah	155
c. Strategi Mengkampanyekan Gerakan Dakwah Jabar Saber Hoaks Dengan Cara Membuat Iklan Atau Pemasaran	158
C. Pembahasan Penelitian	164
1. Strategi Jabar Saber Hoaks Dalam Mengidentifikasi Hoaks ..	164
a. Jabar Saber Hoaks Dalam Mengidentifikasi Berita Hoaks Melalui Klarifikasi Fakta	164
b. Jabar Saber Hoaks Dalam Mengidentifikasi Berita Hoaks Melalui Edukasi	169
c. Jabar Saber Hoaks Dalam Mengidentifikasi Berita Hoaks Melalui Klarifikasi Konten-konten	176
2. Program Literisasi Media Tim Jabar Saber Hoaks Dalam Mengatasi Berita Hoaks	195
a. Literasi Media Tim Jabar Saber Hoaks Dalam Mengatasi Berita Hoaks Dengan Cara Memanfaatkan Kemampuan Personal Atau Individu	223
b. Literasi Media Tim Jabar Saber Hoaks Dalam Mengatasi Berita Hoaks Dengan Cara Memanfaatkan Kemampuan Sosial	228
3. Strategi Mengkampanyekan Gerakan Dakwah Jabar Saber Hoaks	231
a. Strategi Mengkampanyekan Gerakan Dakwah Jabar Saber Hoaks Dengan Cara Mengadakan Workshop	234
b. Strategi Mengkampanyekan Gerakan Dakwah Jabar Saber Hoaks Dengan Cara Membuat Komunitas Virtual	242
c. Strategi Mengkampanyekan Gerakan Dakwah Jabar Saber Hoaks Dengan Cara Iklan Atau Pemasaran	249

BAB V PENUTUP	253
A. Simpulan	253
B. Saran	257
DAFTAR PUSTAKA	259



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Penelitian Relevan	60
Tabel 2. Kategori Informan	74
Tabel 3. Jadwal Kegiatan Penelitian	94
Tabel 4. Struktur Organisasi	102

