

## ABSTRAK

### **Rizky Zulfia Ningrum : Pengaruh *Price Earning Ratio* (PER) dan *Price to Book Value* (PBV) Terhadap *Stock Price* di Perusahaan yang Terindeks Syariah (Studi di PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk.)**

*Price Earning Ratio* (PER) merupakan rasio pasar yang mengindikasikan penghargaan investor terhadap kinerja perusahaan yang ditunjukkan dalam *Earning Per Share* (EPS). *Price Earning Ratio* (PER) diperoleh dari perbandingan antara harga pasar suatu saham (*marketprice*) dengan *Earning Per Share* (EPS) dari saham bersangkutan. Makin tinggi *Price Earning Ratio* (PER) suatu saham, maka semakin mahal saham tersebut terhadap pendapatan bersih saham tersebut. *Price to Book Value* (PBV) merupakan rasio atau perimbangan antara harga saham di pasar (*market price*) dengan *Book Value* perusahaan pada periode yang sama. Pada rasio *Price to Book Value* investor dapat mengetahui langsung sudah berapa kali *market value* suatu saham dihargai dari *book value*-nya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *Price Earning Ratio* (PER) dan *Price to Book Value* (PBV) terhadap *Stock Price* pada PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk.

Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dengan pendekatan kuantitatif yang dianalisis secara parsial yaitu dengan analisis regresi sederhana, analisis korelasi *pearson product moment*, koefisien determinasi, dan uji t serta dianalisis secara simultan dengan analisis regresi berganda, korelasi berganda, dan uji F. Sumber data penelitian yang digunakan adalah sumber data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk. periode 2011- 2018.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial tidak terdapat pengaruh signifikan antara *Price Earning Ratio* (PER) terhadap *Stock Price* dibuktikan dengan hasil pengujian statistik yaitu  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $1,360 < 2,447$ ) dan nilai signifikansinya  $0,223 > 0,05$ . Kemudian *Price to Book Value* (PBV) terdapat pengaruh signifikan terhadap *Stock Price* dibuktikan dengan hasil pengujian statistik menunjukkan  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $3,094 > 2,447$ ) dan nilai signifikansinya  $0,021 < 0,05$ . Sedangkan secara simultan menunjukkan hasil bahwa *Price Earning Ratio* (PER) dan *Price to Book Value* (PBV) mempunyai pengaruh signifikan terhadap *Stock Price* dengan hasil pengujian statistik yaitu  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $6,343 > 5,79$ ) dan nilai signifikansinya  $0,042 < 0,05$ .

## ABSTRACT

**Rizky Zulfia Ningrum : *The Effect of Price Earning Ratio (PER) and Price to Book Value (PBV) on Stock Price in Sharia Indexed Companies (Study at PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk.)***

*Price Earning Ratio (PER) is a market ratio that indicates investors' appreciation for company performance as shown in Earning Per Share (EPS). Price Earning Ratio (PER) is obtained from the comparison between the market price of a share (market price) and the Earning Per Share (EPS) of the share concerned. The higher the Price Earning Ratio (PER) of a stock, the more expensive the share will be to the net income of the stock. Price to Book Value (PBV) is the ratio or balance between the stock price in the market (market price) and the company's book value in the same period. In the Price to Book Value ratio, investors can know directly how many times the market value of a stock has been valued from its book value.*

*This study aims to determine how much influence Price Earning Ratio (PER) and Price to Book Value (PBV) on Stock Price at PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk.*

*This research uses descriptive analysis method with quantitative approach which is analyzed partially, namely by simple regression analysis, Pearson product moment correlation analysis, coefficient of determination, and t test and analyzed simultaneously with multiple regression analysis, multiple correlation, and F test. used is a secondary data source obtained from the financial statements of PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk. 2011-2018 period.*

*The results of this study indicate that partially there is no significant effect between Price Earning Ratio (PER) and Stock Price as evidenced by the results of statistical tests, namely  $t_{count} < t_{table} (1.360 < 2.447)$  and a significance value of  $0.223 > 0.05$ . Then the Price to Book Value (PBV) has a significant effect on Stock Price as evidenced by the results of statistical tests showing  $t_{count} < t_{table} (3.094 > 2.447)$  and a significance value of  $0.021 < 0.05$ . Meanwhile, simultaneously it shows that Price Earning Ratio (PER) and Price to Book Value (PBV) have a significant effect on Stock Price with the results of statistical testing, namely  $F_{count} > F_{table} (6.343 > 5.79)$  and a significance value of  $0.042 < 0.05$ .*

## نبذة مختصرة

رزقي زلفية نينجروم: (الدراسة في شركة ألتراجايا لصناعة وتجارة الحليب)

نسبة عائد السعر هي نسبة السوق التي تشير إلى تقدير المستثمرين لأداء الشركة كما هو موضح في ربحية السهم. يتم الحصول على نسبة ربح السعر من المقارنة بين سعر السوق للسهم (سعر السوق) و ربح السهم للسهم المعني. كلما ارتفعت نسبة كسب السعر للسهم ، زادت تكلفة السهم إلى صافي دخل السهم. السعر إلى القيمة الدفترية هو النسبة أو التوازن بين سعر السهم في السوق (سعر السوق) والقيمة الدفترية للشركة في نفس الفترة. في نسبة السعر إلى القيمة الدفترية ، يمكن للمستثمرين أن يعرفوا بشكل مباشر عدد المرات التي تم فيها تقييم القيمة السوقية للسهم من قيمتها الدفترية.

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد مدى تأثير نسبة كسب السعر والسعر إلى القيمة الدفترية على سعر السهم في شركة ألتراجايا لصناعة وتجارة الحليب

يستخدم هذا البحث أسلوب التحليل الوصفي مع المنهج الكمي الذي تم تحليله جزئياً ، أي عن طريق تحليل الانحدار البسيط ، وتحليل الارتباط اللحظي لمنهج بيرسون ، ومعامل التحديد ، واختبار t ، وتحليله بالتزامن مع تحليل الانحدار المتعدد ، والارتباط المتعدد ، واختبار F. مصدر بيانات ثانوي تم الحصول عليه من البيانات المالية لشركة ألتراجايا لصناعة وتجارة الحليب. الفترة 2011-2018.

تشير نتائج هذه الدراسة إلى عدم وجود أثر معنوي جزئي بين نسبة كسب السعر إلى سعر السهم كما يتضح من نتائج الاختبار الإحصائي وهي (1.360 > 2.447) وقيمة معنوية  $0.05 < 0.223$ . ثم يكون للسعر إلى القيمة الدفترية تأثير كبير على سعر السهم كما يتضح من نتائج الاختبار الإحصائي (2.447 < 3.094) وقيمة معنوية  $0.05 > 0.021$  في الوقت نفسه ، يظهر أن نسبة السعر إلى الربح والسعر إلى القيمة الدفترية لها تأثير كبير على سعر السهم مع نتائج الاختبار الإحصائي ، وهي (5.79 < 6.343) وقيمة معنوية  $0.05 > 0.042$ .