

ABSTRAK

Muh. Khoiruman Azam, 2021: "Praktik Penggunaan *Member Card* Dalam Transaksi Jual Beli Ditinjau dari Perspektif Hukum Ekonomi Syari'ah (Studi Kasus di *Retail Outlet Syari'ah Rabbani Ujung Berung Bandung*)".

Penelitian ini dilatarbelakangi karena penulis melihat telah banyak perusahaan-perusahaan yang memberlakukan *member card* dalam transaksi jual belinya. *Member card* merupakan salah satu strategi pemasaran yang berkembang saat ini dengan memberikan program potongan harga dan berbagai macam keuntungan bagi para penggunanya. Salah satunya *Retail Outlet Syari'ah Rabbani Ujung Berung Bandung* yang memberlakukan sebagian praktik jual belinya menggunakan *member card*, namun *Member card* Rabbani didapat dengan cara membayar biaya keanggotaan, adanya iuran berkala serta menimbulkan ketidakadilan antara konsumen member dan *non* member dalam hal diskon akhir tahun.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan praktik penggunaan *member card* dalam transaksi jual beli di *Retail Outlet Syari'ah Rabbani Ujung Berung Bandung* serta mengetahui dan menganalisis bagaimana tinjauan hukum ekonomi syari'ah terhadap praktik penggunaan *member card* dalam transaksi jual beli di *Retail Outlet Syari'ah Rabbani Ujung Berung Bandung*.

Kerangka pemikiran dalam penelitian ini didasarkan pada ketentuan akad jual beli dalam fiqh muamalah. Prinsip-prinsip muamalah dalam praktek jual beli, bahwasannya jual beli itu harus di dasarkan atas prinsip *an-Taradhin* (suka sama suka), jual beli tidak boleh mengandung unsur *gharar*, jual beli dilakukan untuk mencari keuntungan (laba), serta jual beli harus senantiasa mendatangkan manfaat dan menghindarkan *mudharat*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif (studi kasus), yaitu suatu metode penelitian yang bertujuan untuk menguji secara terperinci terhadap lokasi penelitian untuk menyelidiki gejala-gejala objektif yang terjadi di lokasi tersebut. Teknik pengumpulan data yang digunakan penulis berupa wawancara, observasi (pengamatan), dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa ada tiga mekanisme praktik penggunaan *member card* di *Retail Outlet Syari'ah Rabbani Ujung Berung Bandung* yaitu: cara mendaftar dan fasilitas yang didapat dari *member card*, masa aktif atau jangka waktu *member card*, dan ketidakadilan konsumen *member card* dengan konsumen biasa. Menurut tinjauan hukum ekonomi syari'ah bahwasannya penggunaan *member card* dalam transaksi jual beli di *Retail Outlet Syari'ah Rabbani Ujung Berung Bandung* tidak terdapat unsur *riba*, tetapi terdapat unsur *gharar* dalam tambahan biaya saat memperpanjang *member card* yang tidak diinformasikan oleh pihak Rabbani. Selain itu, dalam hal diskon akhir tahun, konsumen *member card* dengan konsumen biasa mendapat hak yang sama sehingga terjadi ketidakadilan antara konsumen *member card* dengan konsumen biasa, dimana konsumen member hanya dapat memilih satu diskon saja, yakni diskon member atau diskon akhir tahun.

Kata Kunci : Jual Beli, *Member Card*, Hukum Ekonomi Syari'ah