

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Kegunaan Penelitian.....	13
E. Studi Terahulu	13
F. Kerangka Berfikir.....	22
G. Langkah-langkah Penelitian.....	28

BAB II KAJIAN PUSTAKA TENTANG PRAKTIK SERBU SERU DI APLIKASI BUKALAPAK.....	34
A. Jual Beli Dalam Persfektif Islam.....	34
1. Pengertian Jual Beli	34
2. Dasar Hukum Jual Beli.....	35
3. Rukun dan Syarat Jual Beli	38
4. <i>Khiyar</i> dalam Jual Beli	40
5. Macam-macam Jual Beli	41
B. Hadiah Dalam Perfektif Islam.....	46
1. Pengetian Hadiah.....	46
2. Dasar Hukum Hadiah	47
3. Syarat dan Rukun Hadiah.....	48
4. Fatwa DSN-MUI tentang Hadiah.....	50
C. Undian Dalam Persfektif Islam	52
1. Pengertian Undian	52
2. Dasar Hukum Undian	53
3. Macam-macam Undian	56
4. Fatwa MUI tentang Undian	66
D. <i>Gharar</i> dan <i>Maysir</i>	70
1. <i>Gharar</i>	70

2. <i>Maysir</i>	73
E. Regulasi tentang Jual Beli Online dan Undian Berhadiah	88
BAB III PEMBAHASAN TENTANG PRAKTIK SERBU SERU DI APLIKASI BUKALAPAK.....	93
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	93
1. Sejarah Singkat Bukalapak	93
2. Serbu Seru Bukalapak	99
3. Tanggapan Responden terhadap Praktik Beli Pulsa Untuk Serbu.....	122
B. Analisis pelaksanaan Beli Pulsa untuk Serbu di aplikasi Bukalapak.....	129
C. Analisis Hukum Ekonomi Syariah terhadap praktik Beli Pulsa untuk Serbu di aplikasi Bukalapak	133
BAB IV PENUTUP	152
A. Simpulan	152
B. Saran-saran.....	153
DAFTAR PUSTAKA	156
LAMPIRAN-LAMPIRAN	160