

## DAFTAR ISI

### LEMBAR PERSETUJUAN

### ABSTRAK

### KATA PENGANTAR ..... i

### DAFTAR ISI ..... iii

### DAFTAR TABEL ..... vi

### DAFTAR GAMBAR ..... vii

### BAB I PENDAHULUAN ..... 1

#### 1.1. Latar Belakang Masalah ..... 1

#### 1.2. Identifikasi Masalah ..... 4

#### 1.3. Rumusan Masalah ..... 4

#### 1.4. Tujuan Penelitian ..... 5

#### 1.5. Kegunaan Penelitian ..... 5

#### 1.6. Kerangka Pemikiran ..... 6

### BAB II KAJIAN PUSTAKA ..... 10

#### 2.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu ..... 10

#### 2.2. Pengertian Dampak ..... 14

##### 2.2.1. Dampak Sosial ..... 15

##### 2.2.2. Dampak Ekonomi ..... 16

#### 2.3. Tinjauan Tentang Masyarakat ..... 17

##### 2.3.1. Pengertian Masyarakat ..... 18

##### 2.3.2. Masyarakat Desa ..... 20

##### 2.3.3. Masyarakat Industri Gamis Sebagai Usaha Ekonomi Kreatif ... 23

2.4. Klasifikasi Industri .....	24
2.4.1. Industri Kecil .....	25
2.4.2. Industri Kecil Menengah .....	26
2.4.3. Ekonomi Kreatif .....	27
2.5. Kehidupan Sosial Ekonomi .....	28
2.5.1. Perubahan Sosial ekonomi .....	29
2.5.2. Faktor-Faktor Penyebab Terjadinya Perubahan Sosial .....	32
2.5.3. Ekonomi Mikro .....	36
2.5.4. Ekonomi Makro .....	37
2.6. Teori Solidaritas Mekanik dan Organik .....	38
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
3.1. Metode Penelitian .....	40
3.2. Jenis dan Sumber Data .....	42
3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.4. Teknik Analisis Data .....	45
3.5. Jadwal dan Lokasi Penelitian .....	46
3.5.1. Jadwal Penelitian .....	48
3.5.2. Tempat Penelitian .....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
4.1. Gambaran Umum Desa Karamat Mulya .....	50
4.1.1. Kondisi Geografis .....	51
4.1.2. Pemerintah Desa .....	52
4.1.3. Tingkat Pendidikan .....	54

4.1.4. Mata Pencaharian Penduduk .....	56
4.1.5. Agama di Desa Karamat Mulya .....	58
4.2. Sejarah Konveksi di Kampung Gamis .....	62
4.3. Perkembangan Produksi dan Pemasaran Konveksi Tahun 2010-2020	66
4.3.1. Perkembangan Konveksi dari Tahun 2013-2015 .....	70
4.3.2. Perkembangan Konveksi dari Tahun 2015-2020 .....	78
4.3.3. Strategi Pemasaran Dari Tahun 2010-2020 .....	82
4.4. Dampak Kampung Gamis Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi .....	90
4.4.1. Pendapatan .....	90
4.4.2. Dampak Kampung Gamis Terhadap Pendidikan .....	102
4.4.3. Gaya Hidup .....	106
4.4.4. Lingkungan .....	110
4.4.5. Pola Interaksi Sosial .....	113
4.5. Analisis Perubahan Sosial Solidaritas Mekanik ke Solidaritas Organik terhadap Dampak Sosial dan Ekonomi Kampung Gamis .....	118

**BAB V KESIMPULAN ..... 123**

5.1. Kesimpulan ..... 123

5.2. Saran ..... 124

**DAFTAR ISI**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Jadwal Penelitian Tahun 2019-2020 .....	49
Tabel 4.1. Data Penduduk Desa Karamat Mulya .....	52
Tabel 4.2. Sarana Desa Karamat Mulya .....	53
Tabel 4.3. Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan .....	55
Tabel 4.4. Mata Pencaharian Penduduk .....	57
Tabel 4.5. Agama Penduduk .....	58
Tabel 4.6. Data Konveksi Tahun 1975 .....	62
Tabel 4.7. Data Konveksi tahun 2000-an .....	64
Tabel 4.8. Data Konveksi Tahun 2015-2018 .....	64
Tabel 4.9. Data Konveksi Tahun 2010-2013 .....	66
Tabel 4.10. Data Konveksi Tahun 2020 .....	79
Tabel 4.11. Harga Gamis Beberapa Konveksi .....	85
Tabel 4.12. Cara Promosi Beberapa Konveksi .....	88
Tabel 4.13. Tabel Strategi Pemasaran .....	89
Tabel 4.14. Data Pemilik Konveksi dan Masyarakat yang bekerja .....	92
Tabel 4.15. Pegawai Konveksi Dengan Upahnya .....	93
Tabel 4.16. Masyarakat Yang Beralih Profesi Tahun 2020 .....	95
Tabel 4.17. Masyarakat Yang Beralih Profesi Tahun 2011 .....	96
Tabel 4.18. Masyarakat Yang Beralih Profesi Tahun 2012 .....	97
Tabel 4.19. Masyarakat Yang Beralih Profesi Tahun 2013 .....	98
Tabel 4.20. Masyarakat Yang Beralih Profesi Tahun 2015 .....	98
Tabel 4.21. Tingkat Pendidikan di Desa Karamat Mulya .....	103

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran Penelitian .....	9
Gambar 2. Peta Desa Karamat Mulya .....	51
Gambar 3. Penampakan Kampung Gamis .....	62
Gambar 4. Wawancara Dengan Bapak Nandang .....	67
Gambar 5. Wawancara Dengan Ibu Irma .....	68
Gambar 6. Wawancara Dengan Ibu Ita .....	68
Gambar 7. Wawancara Dengan Luki .....	69
Gambar 8. Wawancara Dengan Ibu Nurul .....	69
Gambar 9. Wawancara Dengan Ibu Sri .....	71
Gambar 10. Wawancara Dengan Salma Salimah .....	71
Gambar 11. Wawancara Dengan Bapak Very .....	72
Gambar 12. Wawancara Dengan Bapak Apan .....	72
Gambar 13. Wawancara Dengan Ibu Annisa .....	73
Gambar 14. Wawancara Dengan Ibu Ida .....	74
Gambar 15. Wawancara Dengan Bapak Yusuf .....	74
Gambar 16. Alur Pembuatan Gamis .....	77
Gambar 17. Wawancara Dengan Bapak Ujang .....	100
Gambar 18. Wawancara Dengan Heru .....	101
Gambar 19. Wawancara Dengan Ibu Een Penjual Nasi .....	101
Gambar 20. Wawancara Dengan Bapak Iyan .....	104
Gambar 21. Wawancara Dengan Ibu Resti .....	104
Gambar 22. Wawancara Dengan Bi Omah .....	105

Gambar 23. Wawancara Dengan Ibu Oca .....	106
Gambar 24. Wawancara Dengan Ibu Lilim .....	108
Gambar 25. Wawancara Dengan Bapak Endang .....	108
Gambar 26. Wawancara Dengan Bapak Iwan .....	109
Gambar 27. Wawancara Dengan Ibu Wina .....	109
Gambar 28. Wawancara Dengan Bapak Emus Kasi Pelayanan .....	111
Gambar 29. Wawancara Dengan Bapak Aam .....	112
Gambar 30. Wawancara Dengan Bapak Edi .....	112
Gambar 31. Wawancara Dengan Bapak Emus .....	114
Gambar 32. Wawancara Dengan Bapak Dadi .....	115
Gambar 33. Wawancara Dengan Bapak Emul .....	115
Gambar 34. Wawancara Dengan Bapak Husen .....	116
Gambar 35. Wawancara Dengan Ibu Iis .....	116
Gambar 36. Wawancara Dengan Ibu Yati .....	117

