

## ABSTRAK

**Syifa Mustika Insani**, *Pengaruh Pola Hidup Sederhana Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online (Studi Kasus di Pondok Pesantren Al-Ihsan Desa Cibiru Hilir Kecamatan Cileunyi Kabupaten Bandung)*

Pondok Pesantren merupakan tempat untuk menuntut ilmu agama. Kehidupan di pondok pesantren berusaha menumbuhkan pola hidup sederhana kepada santrinya dan selalu berpegang pada asas hidup hemat. Pola hidup sederhana inilah yang menjadi watak khas dari kehidupan di pesantren. Dapat terlihat jelas dari mulai cara berpakaian, cara berbicara, dan juga cara santri tersebut dalam memenuhi kebutuhannya dan cara membelanjakan sesuatu tentu sangat berbeda dengan mahasiswi yang bukan santri. Namun semakin berkembangnya teknologi terjadilah perugahan gaya hidup di kalangan santri. Terutama dengan di permudahnya teknologi, informasi pun berkembang pesat bahkan dengan topik yang sedang hangat di perbincangkan di kalangan mahasiswa yaitu dengan di permudahnya sistem belanja *online*. Sehingga perilaku konsumtif terhadap belanja *online* pun dapat berkembang di kalangan santri putri tersebut. Apalagi dengan di permudahnya cara berbelanja dengan transaksi *online*. Perubahan gaya hidup tersebut memunculkan dampak negatif salah satunya dengan munculnya perilaku konsumtif.

Berdasarkan hal tersebut, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pola hidup sederhana terhadap perilaku konsumtif belanja online pada santri putri Pondok Pesantren Al-Ihsan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif menggunakan angka, dari mulai pengumpulan data melalui instrumen, penafsiran terhadap angka tersebut, serta penampilan dari hasil data yang telah diolah. Dengan teknik pengumpulan data melalui angket secara *offline* dengan di sebar ke setiap asrama dan secara *online* melalui *google form*.

Pola hidup yaitu perilaku sehari-hari yang sesuai dengan kemampuannya dan juga tidak mencerminkan sikap berlebihan ataupun tidak pula mengandung unsur kemewahan dan akan menjadikan hidup lebih menyenangkan dan bahagia. Sedangkan perilaku konsumtif adalah kecenderungan seseorang untuk mengkonsumsi barang secara berlebihan dan lebih mengikuti faktor emosinya semata dan mengesampingkan faktor rasional atau lebih mementingkan keinginan dibandingkan dengan kebutuhannya

Berdasarkan data penelitian signifikan dengan kata lain ada pengaruh antara variabel Pola Hidup Sederhana (X) terhadap variabel Perilaku Konsumtif (Y) memiliki kolerasi dengan derajat hubungan kuat dan bentuk kolerasinya adalah bersifat positif sebesar 96,675 dengan tingkat signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ , maka model regresi dapat dipakai untuk memprediksi variabel partisipasi atau dengan kata lain ada hubungan variabel X (pola hidup sederhana) dengan variabel y (perilaku Konsumtif).

**Kata Kunci** : Pola Hidup Sederhana, Perilaku Konsumtif, Santri Putri Pondok Pesantren Al-Ihsan