

**PENGARUH PENJUALAN *ONLINE* DAN FREKUENSI
TAMPIL IKLAN TERHADAP PERTUMBUHAN USAHA SEPATU *HOME*
INDUSTRI DI WILAYAH CIBADUYUT BANDUNG**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister (S2)
Konsentrasi Ekonomi Pembangunan Program Studi Ekonomi Islam**

Oleh:

MUHAMMAD TSANI ABDUL HAKIM

NIM: 2170020027



**PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2021 M/ 1442 H**