

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Penelitian Terdahulu.....	10
F. Kerangka Pemikiran.....	14
G. Hipotesis Penelitian.....	19
BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG PENJUALAN ONLINE DAN FREKUENSI TAMPIL IKLAN TERHADAP PERTUMBUHAN USAHA SEPATU HOME INDUSTRI DI WILAYAH CIBADUYUT BANDUNG	
A. Penjualan Online	21
1. Teori Penjualan	21
2. Teori Penjualan Online	25
3. Penjualan Online dalam Perspektif Ekonomi Islam	28
B. Frekuensi Tampil Iklan Promosi	32
1. Pengertian Promosi	32
2. Frekuensi Tampil Iklan	37
BAB III PROSEDUR DAN LANGKAH PENELITIAN	
A. Metodologi Penelitian	40
1. Metode	40

2. Jenis Data	40
3. Lokasi dan Waktu Penelitian	41
B. Penentuan Sumber Data Populasi dan Sampel	41
C. Teknik Pengumpulan Data	43
D. Pengolahan Data.....	44
1. Analisis Kuesioner	45
2. Uji Validitas	46
3. Uji Reliabilitas	47
4. Analisis Data	48
E. Uji Hipotesis	49
1. Uji t	50
2. Uji f	50
3. Uji Koefisien Determinasi (R ²)	51
F. Sistematika Penulisan	51
 BAB IV ANALISIS EMPIRIK TENTANG PENGARUH PENJUALAN ONLINE DAN FREKUENSI TAMPIL IKLAN TERHADAP PERTUMBUHAN USAHA SEPATU HOME INDUSTRY DI WILAYAH CIBADUYUT BANDUNG	
A. Kondisi Objektif Penelitian.....	52
B. Sejarah Home Industry Sentra Sepatu Cibaduyut	52
1. Ciri Khas Pusat Perbelanjaan Cibaduyut	53
2. Ragam Produk dan Nama Merek Sepatu Khas Cibaduyut	54
C. Deskripsi Hasil Penelitian dan Analisis Kuesioner	56
1. Profil Responden Penelitian.....	56
2. Pernyataan Responden Tentang Penjualan Online	65
3. Pernyataan Responden Tentang Frekuensi Tampil Iklan Promosi Sepatu Home Industry Cibaduyut.....	72
4. Pernyataan Responden Penggunaan Penjualan Online dan Iklan Promosi pada Pertumbuhan Usaha Sepatu Home Industry di Cibaduyut.....	78
D. Analisis data	84
1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	85
2. Uji Asumsi Klasik	88

E. Uji Hipotesis dan Pembahasan	92
1. Pengaruh Penjualan Online Terhadap Pertumbuhan Usaha Sepatu Home Industri di Wilayah Cibaduyut Bandung.	92
2. Pengaruh Frekuensi Tampil Iklan Promosi Terhadap Pertumbuhan Usaha Sepatu Home Industri di Wilayah Cibaduyut Bandung.....	96
3. Pengaruh Penjualan Online dan Frekuensi Tampil Iklan Promosi Terhadap Pertumbuhan Usaha Sepatu Home Industry di Wilayah Cibaduyut Bandung	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	104
A. Simpulan	104
B. Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	105

