

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan dalam penelitian ini maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Profitabilitas (ROE) secara parsial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada PT Mandom Indonesia Tbk Tahun 2005-2019. Hal tersebut berdasarkan hasil uji t, bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,546 > 2,201$ sehingga H1 diterima. Artinya Profitabilitas (ROE) secara parsial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.
2. Kebijakan Hutang (DAR) secara parsial tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada PT Mandom Indonesia Tbk Tahun 2005-2019. Hal tersebut berdasarkan hasil uji t, bahwa $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu $-0,860 < 2,201$ sehingga H2 ditolak. Artinya Kebijakan Hutang (DAR) secara parsial tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.
3. Kebijakan Dividen (DPR) secara parsial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada PT Mustika Ratu Tbk Tahun 2008-2017. Hal tersebut berdasarkan hasil uji t, bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,262 > 2,201$ sehingga H3 ditolak. Artinya Kebijakan Dividen (DPR) secara parsial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.
4. Profitabilitas (ROE), Kebijakan Hutang (DAR) dan Kebijakan Dividen (DPR) secara simultan berpengaruh dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada PT Mandom Indonesia Tbk Tahun 2005-2019. Hal tersebut berdasarkan hasil uji F, bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $4,338 > 3,59$ sehingga H4 diterima. Artinya Profitabilitas (ROE), Kebijakan Hutang (DAR) dan Kebijakan Dividen (DPR) secara simultan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Dilihat dari nilai signifikansi sebesar $0,030 < 0,05$ artinya Profitabilitas (ROE), Kebijakan Hutang (DAR) dan Kebijakan

Dividen (DPR) secara simultan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Hasil uji koefisien determinasi (R^2) diperoleh nilai *R Square* sebesar 0.542 atau 54,2%. Itu berarti bahwa Nilai Perusahaan sebesar 54,2% dapat dijelaskan oleh variabel independen yaitu Profitabilitas (ROE), Kebijakan Hutang (DAR) dan Kebijakan Dividen (DPR). Sedangkan sisanya sebesar 45,8% dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

5. Dengan melakukan uji analisis korelasi, hasil korelasi anatar variabel Profitabilitas (ROE) terhadap variabel Nilai Perusahaan (PBV) memiliki hubungan yang kuat karena berada dalam interval 0,60-0,799 yaitu sebesar 0,623. Hasil korelasi anatar variabel Kebijakan Hutang (DAR) terhadap variabel Nilai Perusahaan (PBV) memiliki hubungan yang lemah karena berada didalam interval 0,20-0,399 yaitu sebesar -0,320. Hasil korelasi anatar variabel Kebijakan Dividen (DPR) terhadap variabel Nilai Perusahaan (PBV) memiliki hubungan yang sedang karena berada dalam interval 0,40-0,599 yaitu sebesar 0,403.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dipaparkan sebelumnya, maka peneliti akan memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi Peneliti selanjutnya

Dengan penelitian ini diharapkan peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian yang lebih lanjut berkaitan dengan faktor-faktor lainnya yang mempengaruhi nilai perusahaan. Dengan mengganti objek penelitian yakni mungkin saja sektoral ataupun yang lainnya, serta menambahkan periode pengamatan, dan alangkah lebih bagus dengan menambahkan variabel-variabel lainnya seperti pajak, ukuran perusahaan, tingkat pertumbuhan perusahaan, likuiditas dan yang lainnya. Dan dapat pula menggunakan metode pengolahan data yang berbeda agar

menghasilkan pengolahan data yang lebih akurat serta dapat melihat dampak jangka panjang bagi perusahaan.

2. Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan, lebih memperhatikan faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi nilai suatu perusahaan dan lebih berhati-hati dalam mengambil kebijakan sehingga tidak mengurangi nilai perusahaan.

3. Bagi Investor

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi bermanfaat dan dijadikan bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan investasi dengan melihat kinerja perusahaan melalui rasio-rasio keuangan. Sehingga investor dapat mengambil keputusan berdasarkan pertimbangan terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan.

