

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN *VISUAL MERCHANDISING*
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF
(Studi Pada Konsumen Toko Buku Togamas Supratman Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh:
M. Luthfi Nur Rifky
1158020172

BANDUNG
1440 H/2019 M