

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PENYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
RIWAYAT HIDUP.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Kegunaan Penelitian .....	7

1.5 Landasan Pemikiran .....	7
1.6 Langkah langkah Penelitian .....	19
1.6.1 Lokasi Penelitian .....	19
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan .....	19
1.6.3 Metode Penelitian .....	20
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data .....	22
1.6.5 Informan .....	23
1.6.6 Teknik Pengambilan Data .....	24
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data .....	25
1.6.8 Teknik Analisis Data .....	27
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>29</b>
2.1 Sejarah dan Definisi Media Siber .....	29
2.1.1 Sejarah Singkat dan Perkembangan Media Siber .....	29
2.1.2 Pedoman Pemberitaan Siber .....	30
2.1.3 Definisi Media Siber .....	36
2.1.4 Jenis dan Karakteristik Media Siber .....	36
2.2 Ruang Lingkup Judul Berita di Media Siber .....	39
2.2.1 Pengertian Judul Berita .....	39
2.2.2 Jenis-jenis Berita .....	40
2.2.3 Syarat Judul Berita .....	41
2.2.4 Unsur Daya Tarik Berita dan Unsur Layak Berita .....	43
2.3 Pengertian dan Karakteristik <i>Clickbait</i> .....	47

2.4 Wartawan Media Siber.....	48
2.4.1 Pengertian dan Jenis Wartawan.....	48
2.4.2 Profesionalisme Wartawan .....	50
2.4.3 Kode Etik Wartawan .....	51
2.4.4 Syarat Wartawan Media Siber .....	52
2.5 Teori Persepsi dalam Media Siber.....	53
2.5.1 Pengertian dan Bentuk Persepsi.....	53
2.5.2 Dimensi Persepsi Atensi .....	61
2.5.3 Dimensi Persepsi Seleksi .....	63
2.5.4 Dimensi Persepsi Interpretasi .....	64
 <b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
3.1. Gambaran Lokasi Penelitian.....	65
3.1.1 Sejarah Persatuan Wartawan Indonesia Purwakarta .....	65
3.1.2 Visi & Misi Persatuan Wartawan Indonesia Purwakarta.....	66
3.1.3 Logo Persatuan Wartawan Indonesia Purwakarta.....	66
3.1.4 Pengurus Persatuan Wartawan Indonesia Purwakarta.....	68
3.1.5 Anggota Persatuan Wartawan Indonesia Purwakarta .....	69
3.2. Hasil Penelitian.....	70
3.2.1 Atensi Wartawan Purwakarta dalam Penggunaan <i>Clickbait</i> pada Judul Berita di Media Siber.....	71
3.2.2 Seleksi Wartawan Purwakarta dalam Penggunaan <i>Clickbait</i> pada Judul Berita di Media Siber .....	75

3.2.3 Interpretasi Wartawan Purwakarta dalam Penggunaan <i>Clickbait</i> pada Judul Berita di Media Siber .....	81
3.3. Pembahasan .....	86
<b>BAB IV PENUTUP</b>	
4.1 Simpulan .....	97
4.2 Saran .....	98
DAFTAR PUSTAKA .....	100
LAMPIRAN .....	105

