

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Landasan Penelitian.....	12
1.6 Langkah-langkah Penelitian	21
BAB II KAJIAN TEORI: PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF	26
2.1 Pemberdayaan Masyarakat.....	26

2.1.1 Definisi Pemberdayaan	26
2.1.2 Definisi Masyarakat	28
2.1.3 Pemberdayaan Masyarakat.....	30
2.1.4 Tujuan Pemberdayaan Masyarakat	33
2.1.5 Tahapan Pemberdayaan Masyarakat	34
2.1.6 Strategi Pemberdayaan Masyarakat	38
2.2 Pengembangan Ekonomi Kreatif.....	45
2.2.1 Pengertian Pengembangan	45
2.2.2 Pengembangan Ekonomi Kreatif	46
2.2.3 Ruang Lingkup Ekonomi Kreatif.....	48
2.2.4 Peran Ekonomi Kreatif.....	51
2.3 Budidaya Tanaman Kopi.....	55
2.3.1 Budidaya Tanaman.....	55
2.3.2 Kopi	55
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN: DESA CIBEUREUM KECAMATAN CILIMUS KABUPATEN KUNINGAN	60
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	60
3.1.1 Sejarah Desa Cibereum dan Tanaman Kopi Cibereum.....	60
3.1.2 Demografi.....	66
3.1.3 Pemerintahan Desa	70
3.2 Keadaan Sosial Masyarakat Desa Cibereum	71
3.2.1 Penduduk	71
3.2.2 Pendidikan	77

3.2.3 Keagamaan	80
3.3 Pembahasan Penelitian	81
3.3.1 Memberikan Wewenang dalam pemberdayaan masyarakat di desa Cibeureum	81
3.3.2 Memberikan rasa percaya diri dalam Pemberdayaan Masyarakat	83
3.3.3 Memberikan Rasa yakin dalam pemberdayaan masyarakat.....	84
3.3.4 Memberikan Kesempatan dalam Pemberdayaan Masyarakat.....	86
3.3.5 Memberikan Rasa Tanggung jawa dalam Pemberdayaan Masyarakat di Desa Cibeureum	87
3.3.6 Memberikan Dukungan dalam Pemberdayaan Masyarakat.....	88
3.3.7 Etos Kerja Islam dalam Pemberdayaan Masyarakat di Desa Cibeureum	89
3.3.8 Upaya Bank Indonesia Memberdayakan Masyarakat Islam dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif	92
3.3.9 Hasil yang Dirasakan Oleh Petani Kopi Cibeureum terkait Pemberdayaan Masyarakat Bank Indonesia	94
3.4 Hasil Penelitian	96
3.4.1 Strategi yang Dilakukan Oleh Bank Indonesia (BI) dalam Memberdayakan Petani Kopi Cibeureum	96
3.4.2 Proses Pemberdayaan Masyarakat yang dilakukan Oleh Bank Indonesia	102
3.4.3 Hasil dari Pemberdayaan Masyarakat yang Dilakukan oleh Bank Indonesia terhadap Petani Kopi Cibeureum.....	107

BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	112
DAFTAR PUSTAKA	115
Lampiran	118
Pedoman wawancara dan Observasi.....	122

