

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
DAFTAR ISI .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN .....	v
RIWAYAT HIDUP .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Kegunaan Penelitian .....	11
E. Kegunaan Praktis .....	11
F. Landasan Pemikiran .....	12
G. Langkah-langkah Penelitian .....	18
H. Panduan Observasi Wawancara .....	25
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	26
A. Website .....	26

1. Sejarah Website.....	28
2. Pengertian Website.....	29
3. Fungsi Website.....	30
B. Berita .....	30
1. Pengertian Berita.....	30
2. Konstruksi Pemberitaan.....	32
C. Feminisme dan Transformasi Sosial .....	33
1. Konflik dalam Feminisme .....	33
2. Pandangan Agama dalam Transformasi Sosial .....	34
3. Perempuan sebagai Penggerak Sosial .....	36
D. Dakwah bil Kitabah.....	37
1. Pengertian Dakwah bil Kitabah .....	37
2. Sajian atau Isi Dakwah melalui Tulisan.....	38
E. Perempuan Muslimah.....	39
1. Pengertian Perempuan .....	39
2. Pengertian Perempuan Muslimah.....	41
3. Kriteria Perempuan Muslimah .....	42
F. Analisis Wacana Kritis Model Teun A. Van Dijk.....	44
1. Pengertian Wacana .....	44
2. Prinsip Wacana.....	45
3. Pendekatan Analisis Wacana Kritis.....	47
4. Kerangka Analisis Wacana Kritis Van Dijk .....	49

5. Model AWK Ideologi Gender .....	51
6. Cara Melakukan AWK .....	54
G. Feminisme .....	57
1. Pengertian Feminisme .....	57
2. Feminisme dan Ideologi Pembebasan .....	59
BAB III HASIL PENELITIAN .....	63
A. Kondisi Objektif Yayasan Fahmina .....	63
1. Profil Yayasan Fahmina .....	63
2. Mubadalah.id .....	66
B. Hasil Penelitian .....	70
1. Level Teks .....	71
a. Struktur Makro .....	71
b. Struktur Mikro .....	88
c. Superstruktur .....	95
2. Analisis Kognisi Sosial .....	100
3. Analisis Konteks Sosial .....	106
C. Pembahasan .....	110
BAB IV PENUTUP .....	114
A. Simpulan .....	114
B. Saran .....	115
DAFTAR PUSTAKA .....	116
LAMPIRAN .....	118