

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	11
C. Rumusan Masalah .....	12
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Kegunaan Penelitian.....	13
F. Kerangka Pemikiran.....	13
G. Penelitian Terdahulu .....	16
H. Hipotesis.....	21
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>23</b>
A. Manajemen.....	23
1. Pengertian Manajemen.....	23
2. Fungsi Manajemen.....	24
3. Unsur-unsur Manajemen.....	25
B. Manajemen Pemasaran.....	26
1. Pengertian Manajemen Pemasaran .....	26
2. Bauran Pemasaran.....	27
3. Etika Pemasaran.....	29

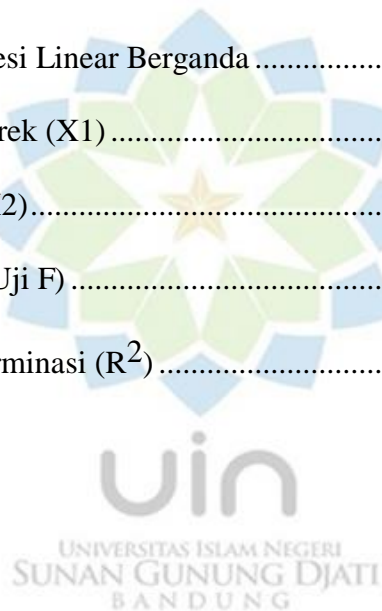
C. Produk ( <i>Product</i> ).....	30
1. Pengertian Produk .....	30
2. Tingkatan Produk .....	30
C. Citra Merek ( <i>Brand Image</i> ).....	34
1. Pengertian Citra Merek .....	34
2. Manfaat Citra Merek .....	35
3. Dimensi Citra Merek.....	36
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Citra Merek.....	38
5. Membangun Citra Merek yang Kuat.....	40
E. Harga ( <i>Price</i> ) .....	43
1. Pengertian Harga.....	43
2. Dimensi Harga .....	44
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga .....	45
4. Tujuan Penetapan Harga .....	46
H. Keputusan Pembelian ( <i>Purchase Decision</i> ).....	48
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	48
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian .....	49
3. Tahap-tahap Proses Perilaku Pembelian .....	52
4. Jenis-jenis Perilaku Keputusan Pembelian .....	57
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>62</b>
A. Metode Penelitian.....	62
B. Populasi dan Sampel.....	63

C. Jenis dan Sumber Data .....	66
D. Variabel dan Operasi Variabel Penelitian .....	68
E. Teknik Pengumpulan Data .....	69
F. Teknik Analisis Data.....	76
G. Analisis Statistika.....	80
H. Uji Hipotesis.....	82
I. Tempat dan Jadwal Penelitian .....	84
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>86</b>
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	86
B. Hasil Penelitian.....	91
C. Pembahasan .....	129
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>134</b>
A. Kesimpulan.....	134
B. Saran .....	136
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>139</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top 4 <i>Best Youth Brand SA Award</i> 2020.....	3
Tabel 1.2 Kartu Seluler yang digunakan Pelajar SMP-MA Nazwa .....	5
Tabel 1.3 Paket Data Internet yang Sering dibeli Siswa SMP & MA Nazwa ..	6
Tabel 1.4 Perbandingan Paket Data Axis dan Telkomsel.....	7
Tabel 1.5 Cakupan Jaringan 4G di Indonesia .....	9
Tabel 1.6 Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 3.1 Jumlah Siswa SMP & MA Nazwa Bandung Barat Tahun 2021.....	63
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian .....	70
Tabel 3.3 Skoring Pernyataan Positif.....	74
Tabel 3.4 Skoring Pernyataan Negatif.....	74
Tabel 3.5 Klasifikasi Koefisien Reliabilitas Triton.....	77
Tabel 3.6 Kriteria Interpretasi Skor Koefisien Korelasi .....	82
Tabel 3.7 Jadwal Penelitian.....	84
Tabel 4.1 Uji Validitas Variabel Citra Merek (X1) .....	92
Tabel 4.2 Uji Validitas Variabel Harga (X2).....	93
Tabel 4.3 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	93
Tabel 4.4 Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek (X1).....	94
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas Variabel Harga (X2) .....	95
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	95
Tabel 4.7 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	96
Tabel 4.8 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	98
Tabel 4.9 Karakteristik responden berdasarkan kelas.....	99

Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Citra Merek.....	101
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Harga .....	103
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian .....	106
Tabel 4.13 Statistik Deskriptif .....	109
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	114
Tabel 4.15 Kriteria Interpretasi Skor Koefisien Korelasi .....	116
Tabel 4.16 Matriks Korelasi.....	117
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	119
Tabel 4.18 Uji T Citra Merek (X1) .....	122
Tabel 4.19 Uji T Harga (X2).....	124
Tabel 4.20 Uji Simultan (Uji F) .....	126
Tabel 4.21 Hasil Uji Determinasi ( $R^2$ ) .....	128



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berpikir .....	14
Gambar 4.1 Kartu Axis Tahun 2015 - Sekarang.....	86
Gambar 4.2 Logo Perusahaan Axiata.....	88
Gambar 4.3 Jajaran Direksi XL Axiata .....	90
Gambar 4.4 Komisaris Direksi XL Axiata .....	91
Gambar 4.5 Diagram karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	97
Gambar 4.6 Diagram karakteristik responden berdasarkan usia.....	99
Gambar 4.7 Diagram karakteristik responden berdasarkan kelas .....	100
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel Citra Merek (X1) .....	103
Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel Harga (X2).....	105
Gambar 4.10 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	108
Gambar 4.11 Garis Persentasi Variabel Citra Merek (X1) .....	110
Gambar 4.12 Garis Persentasi Variabel Harga (X2) .....	111
Gambar 4.13 Garis Persentasi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	112
Gambar 4.14 Plot Normalitas .....	113
Gambar 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	115
Gambar 4.16 Hasil Uji Hipotesis Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	123
Gambar 4.17 Hasil Uji Hipotesis Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	125
Gambar 4.18 Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho (Uji f) .....	127