

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	2
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Landasan Pemikiran	8
F. Langkah-langkah Penelitian	16
BAB II LANDASAN TEORITIS.....	21
A. Manajemen Strategis	21
1. Pengertian Manajemen Strategis.....	21
2. Model Manajemen Strategis	23
B. Pendayagunaan	36
1. Pengertian Pendayagunaan	36
2. Bentuk Pendayagunaan	37
3. Kategori Pendayagunaan	39
4. Sasaran Pendayagunaan Zakat	39
C. Zakat.....	40
1. Pengertian Zakat	40
2. Dasar Hukum Zakat	43
3. Rukun Zakat.....	45

4. Syarat Zakat	46
D. Kesejahteraan Mustahik	46
1. Kesejahteraan	46
2. Mustahik	49
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	54
1. Sejarah	54
2. Struktur Organisasi BAZNAS Provinsi Jawa Barat	55
B. Pengamatan Lingkungan Baznas Provinsi Jawa Barat	56
1. Pengamatan Lingkungan Internal dan Eksternal	56
2. Budaya Kerja	60
C. Formulasi Strategi	61
1. Visi dan Misi	62
2. Tujuan dan Strategi	63
3. Kebijakan Baznas Jawa Barat.....	64
D. Implementasi Strategi.....	65
1. Prosedur Penyaluran	66
2. Program	67
3. Lembaga Program Baznas	85
E. Evaluasi dan Pengendalian	85
F. Analisis Hasil Penelitian	88
1. Analisis Lingkungan Baznas Provinsi Jawa Barat	89
2. Formulasi Strategi.....	91
3. Implementasi Strategi Baznas Provinsi Jawa Barat.....	94
4. Evaluasi	94
BAB IV PENUTUP	96
1. Kesimpulan	96
2. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN.....	103