

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN LUWAK WHITE KOFFIE
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

Muhammad Amar Al Maghfur

NIM. 1168020177

BANDUNG

2021 M/1442 H