

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
MOTTO HIDUP.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	1
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Kegunaan Penelitian	11
F. Kerangka Pemikiran.....	12
G. Penelitian Terdahulu	17
H. Hipotesis.....	24
BAB II KAJIAN PUSTAKA	26
A. Manajemen	26
1. Pengertian Manajemen.....	26
2. Fungsi Manajemen.....	26
B. Manajemen Pemasaran	29
1. Pengertian Pemasaran	29

2. Manajemen Pemasaran.....	29
3. Konsep-konsep Pemasaran.....	30
C. Keputusan Pembelian	32
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	34
2. Proses Keputusan Pembelian	35
D. Citra Merek	42
1. Pengertian Citra Merek	42
2. Dalil Tentang Citra Merek	43
E. Kualitas Produk	44
1. Pengertian Kualitas Produk.....	44
2. Klasifikasi Produk.....	44
3. Dimensi Kualitas Produk	46
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Metode Penelitian.....	48
B. Populasi dan Sampel.....	48
1. Populasi.....	49
2. Sampel.....	49
C. Jenis Data dan Sumber Data.....	50
1. Jenis Data	50
2. Sumber Data.....	50
D. Variabel dan Operasional Variabel.....	51
1. Variabel Penelitian	51
2. Operasional Variabel.....	52
E. Teknik Pengumpulan Data	54
1. Studi Kepustakaan.....	54
2. Studi Lapangan.....	54
F. Teknik Pengolahan Data	55
1. Analisis Deskriptif	56
2. Uji Validitas	56
3. Uji Reliabilitas	57

G. Pengujian Hipotesis.....	57
1. Asumsi Klasik dan Regresi Berganda.....	58
2. Analisis Korelasi	62
3. Uji Regresi Berganda	63
4. Uji Parsial (Uji T).....	64
5. Uji Simultan (Uji F)	65
6. Koefisien Determinasi (R ²)	65
H. Jadwal dan Tempat Penelitian.....	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68
A. Gambaran Umum Perusahaan	68
1. Deskripsi Tentang Perusahaan	68
2. Sejarah Singkat Perusahaan	69
3. Visi, Misi, Nilai dan Motto	70
B. Data Deskriptif Karakteristik Responden.....	71
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	72
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan	73
C. Analisis Deskriptif Statistik.....	73
D. Pengolahan Data Deskriptif	76
1. Tanggapan Responden Mengenai Citra Merek	76
2. Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk	80
3. Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian	83
E. Hasil Pengujian Instrumen.....	87
1. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	87
2. Uji Validitas	91
3. Uji Reliabilitas	93
F. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	96
1. Uji Korelasi	96
2. Analisis Regresi Linier Berganda	98
3. Uji Parsial (Uji T).....	100

4. Uji Simultan (Uji F)	103
5. Koefisien Determinasi (R ²)	104
G. Pembahasan Penelitian	105
1. Pengaruh Ciitra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	105
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian....	107
3. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	109
BAB V PENUTUP	112
A. Kesimpulan	112
B. Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN.....	118
RIWAYAT HIDUP	137

