

## ABSTRAK

**Rio Andriansyah, Persepsi Remaja Terhadap E-Commerce berbasis Makanan (Penelitian di SMAN 1 Cisaat Kabupaten Sukabumi)**

E-Commerce berbasis makanan ini sangat digemari masyarakat pada saat ini, terkhususnya pada kaum remaja. Mereka saat ini lebih banyak menghabiskan waktu mereka untuk menjelajahi dunia maya, dimana mereka suka mencoba berbagai hal baru termasuk didalamnya melakukan pembelian makanan secara online. Hal tersebut, pada saat ini juga sudah merambah kepada kalangan remaja siswa-siswi di SMAN 1 Cisaat Kabupaten Sukabumi. Mereka tertarik dengan melakukan transaksi pembelian makanan secara online karena mereka mendapatkan kemudahan didalamnya, tidak ribet dan tidak harus keluar dari rumah mereka.

Penelitian ini mengkaji Persepsi Remaja terhadap E-Commerce berbasis makanan, penelitian ini dilakukan terhadap siswa-siswi SMAN 1 Cisaat, untuk menjelaskan hal ini, dalam penulisan skripsi ini menggunakan teori interaksionalisme simbolik dari George Herbert Mead. Mead menjelaskan dalam penafsiran makna itu selalu membutuhkan individu lain, karena makna atau simbol tidak bisa ada begitu saja harus adanya pelantara melalui interaksi dengan individu yang lain. Dalam hal ini Mead membagi tindakan sosial menjadi empat tahapan yaitu Impuls, Persepsi, Manipulasi, dan Konsumsi. Serta adanya konsep *Mind, Self, and Society*

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data primer melakukan wawancara dan observasi, dan data sekunder melakukan kajian studi pustaka. Analisis data menggunakan tiga tahapan yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian mengenai Persepsi remaja SMAN 1 Cisaat terhadap E-Commerce berbasis makanan ini yaitu *pertama*, dengan adanya kegiatan pembelian makanan secara online di E-Commerce menjadikan siswa SMAN 1 Cisaat sudah mengalami perubahan didalam kehidupannya dan sudah memanfaatkan teknologi dalam kebutuhan pembelian makanannya, *kedua*, E-Commerce pada sekarang ini sudah banyak yang menggunakannya khususnya dalam berbasis makanan menjadikan siswa SMAN 1 Cisaat memiliki sikap konsumtif dalam memakai E-Commerce ini. Selain dari itu adanya juga faktor pendukung serta penghambat siswa SMAN 1 Cisaat dalam pembelian makana secara online di E-Commerce.