

## ABSTRAK

### Imam Ahmad Fauzi “Pengaruh Implementasi Kebijakan Pengadaan Barang dan Jasa melalui *E Purchasing* terhadap Efektivitas Pengadaan Barang dan Jasa di Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Jawa Barat”

Pengadaan barang yang efektif merupakan salah satu bagian yang penting dalam usaha perbaikan pengelolaan keuangan negara. Pada kenyataannya, implementasi kebijakan pengadaan barang dan jasa melalui *E Purchasing* di Kanwil Kemenag Jawa Barat belum efektif dapat dilihat dari barang-barangnya terbatas, kurangnya sosialisasi, harganya terlalu murah dan lain sebagainya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh isi kebijakan dan lingkungan kebijakan pengadaan barang dan jasa terhadap efektivitas pengadaan barang dan jasa di Kanwil Kemenag Jawa Barat.

bahwa keberhasilan implementasi kebijakan publik dipengaruhi oleh dua variabel yang fundamental, yakni isi kebijakan (*content of policy*) dan lingkungan implementasi (*context of implementation*). Landasan teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah dimensi dari Merille S Grindle (Nawawi,2009:43) yaitu isi kebijakan dan lingkungan kebijakan. Untuk efektivitas menggunakan dimensi dari Agus Dharma (2001) yang terdiri dari ketepatan waktu, ketepatan kualitas dan ketepatan kuantitas.

Metode penelitian yang digunakan adalah dengan menggunakan metode kuantitatif . Teknik pengambilan data melalui studi kepustakaan dan studi lapangan yang terdiri dari wawancara, observasi, dan kuesioner yang disebar kepada 70 responden dengan menggunakan teknik *sampling* jenuh. Dalam menganalisa data, peneliti menggunakan skala *Likert*, uji validitas, uji reliabilitas, regresi linear berganda, koefisien Determinasi, uji parsial (t) dan uji simultan (f).

Hasil penelitian diperoleh angka  $R^2$  (*R Square*) sebesar 0,582 atau 58,2% dapat diinterpretasikan bahwa nilai tersebut termasuk kedalam kategori tinggi, hal ini menunjukkan kebijakan pengadaan barang dan jasa melalui *e purchasing* memiliki peran yang penting dalam meningkatkan Efektivitas Pengadaan barang dan Jasa di Kanwil Kemenag Jawa Barat.

Kata Kunci : implementasi kebijakan, *e purchasing*, dan efektivitas pengadaan barang dan jasa