

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	ii
ABSTRACT .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
LEMBAR PERNYATAAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
RIWAYAT HIDUP.....	xiv
MOTTO.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5 Landasan Pemikiran .....	7
1.6 Landasan Pemikiran .....	16
1.7 Langkah-langkah Penelitian.....	24
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	34
2.1 Kampanye Public Relations .....	34
2.1.1 Pengertian Kampanye <i>Public Relations</i> .....	34
2.1.2 Tahapan Kampanye <i>Public Relations</i> .....	35
2.1.3 Program Kampanye <i>Public Relations</i> .....	40
2.2 Model Kampanye Ostergaard.....	42
2.3 Internet .....	48
2.3.1 Pengertian Internet .....	48
2.3.2 Dampak Penggunaan Internet .....	50

2.4 Aplikasi .....	53
2.5 MediaSosial.....	54
2.6 MediaMassa .....	56
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN .....</b>	<b>58</b>
3.1 Gambaran Umum DPMPTSP Kota Bandung .....	58
3.1.1 Profil DPMPTSP Kota Bandung.....	58
3.1.2 Visi dan Misi DPMPTSP Kota Bandung .....	60
3.1.3 Motto Layanan DPMPTSP Kota Bandung .....	60
3.1.4 Struktur Organisasi.....	61
3.1 Profil Informan.....	61
3.3 Hasil Penelitian.....	62
3.3.1 Identifikasi Masalah Kampanye <i>Public Relations</i> tentang Aplikasi <i>GAMPIL</i> pada DPMPTSP Kota Bandung.....	64
3.3.2 Pengelolaan Kampanye <i>Public Relations</i> tentang Aplikasi <i>GAMPIL</i> pada DPMPTSP Kota Bandung .....	68
3.3.3 Evaluasi Kampanye <i>Public Relations</i> tentang Aplikasi <i>GAMPIL</i> pada DPMPTSP Kota Bandung .....	79
3.4 Pembahasan Penelitian.....	87
3.4.1 Identifikasi Masalah Kampanye <i>Public Relations</i> melalui program Aplikasi <i>Gadget Application Mobile for License (GAMPIL)</i> dalam upaya mempermudah perizinan di Kota Bandung.....	88
3.4.2 Pengelolaan kampanye <i>public relations</i> melalui program Aplikasi <i>Gadget Application Mobile for License (GAMPIL)</i> dalam upaya mempermudah perizinan di Kota Bandung.....	91
3.4.3 Evaluasi kampanye <i>public relations</i> melalui program Aplikasi <i>Gadget Application Mobile for License (GAMPIL)</i> dalam upaya mempermudah perizinan di Kota Bandung.....	100
<b>BAB IV .....</b>	<b>105</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>105</b>
4.1 Simpulan.....	105
4.2 Saran.....	106

**DAFTAR PUSTAKA ..... 107**  
**LAMPIRAN..... 111**



## DAFTAR TABEL

1.1 Penelitian Terdahulu .....	21
1.2 Jadwal Rencana Penelitian.....	31
3.2 Daftar Informasi Informan .....	62



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Kampanye Ostergaard.....	21
Gambar 3.2 Struktur Organisasi DPMPTSP Kota Bandung.....	61
Gambar 3.3 Screenshot Postingan Prosedur Antrian Online .....	71
Gambar 3.4 Screenshot Postingan Tutorial Pengisian Survey Kepuasan Masyarakat (SKM) .....	83

