

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	v
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	v
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Latar Belakang Penelitian</b> .....	1
<b>B. Fokus Penelitian</b> .....	10
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	11
<b>D. Kegunaan Penelitian</b> .....	11
<b>E. Landasan Pemikiran</b> .....	12
<b>F. Landasan Teoritis</b> .....	13
<b>G. Langkah-langkah Penelitian</b> .....	15
<b>H. Jenis Data</b> .....	16
<b>I. Teknik Pengumpulan Data</b> .....	17
<b>J. Teknik Analisa Data</b> .....	19
<b>BAB II</b> .....	22
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	22
<b>A. Kajian Konseptual Tentang Wayang Golek Sebagai Media Dakwah</b> .....	22
<b>1. Dakwah</b> .....	22
a. Pengertian Dakwah .....	22
b. Landasan Hukum Dakwah .....	24
c. Unsur-Unsur Dakwah .....	27
d. Tahapan-Tahapan Dakwah .....	37
e. Dakwah Melalui Seni .....	39

<b>2. Dakwah dan Budaya</b> .....	44
1. Pengertian Budaya .....	44
2. Peran Dakwah dalam Budaya .....	46
<b>3. Wayang Golek</b> .....	48
1. Pengertian Wayang Golek.....	48
2. Sejarah Wayang Golek.....	51
3. Jenis-jenis Wayang .....	54
4. Perkembangan Wayang Golek.....	59
5. Wayang sebagai Media Dakwah.....	61
<b>4. Kajian Teori</b> .....	63
1. Teori Fungsi Komunikasi – Onong Uchjana Effendy.....	63
2. Teori Media.....	68
<b>BAB III</b> .....	70
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	70
1. Materi Dakwah yang dilakukan Dalang Cilik Rafly.....	70
<b>A. Gambar Objektif Penelitian</b> .....	73
2. Profil Rafly AlBandaniji .....	73
3. Pandangan Rafly Albandaniji tentang Wayang Golek.....	78
<b>B. Hasil penelitian</b> .....	79
1. Wayang Golek Sebagai Media Dakwah Dalang Cilik Rafly Dapat Mendidik bagi Masyarakat .....	79
2. Pesan-Pesan Dakwah Dalang Cilik Rafly memberikan Informasi.....	82
3. Wayang Golek Sebagai Media Dakwah Dalang Cilik Rafly Dapat memberikan Hiburan dan Pengaruh bagi Masyarakat .....	86
<b>BAB IV</b> .....	92
<b>PENUTUP</b> .....	92
<b>A. Simpulan</b> .....	92
<b>B. Saran</b> .....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	95
<b>lampiran</b> .....	97

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Unsur-unsur dakwah .....	26
Tabel 1.2 Pola Fungsi Komunikasi Penelitian .....	65

